

Meerjarenplan 2024 - 2026

Stichting Albinisme in Afrika



Inhoudsopgave

Inleiding

Missie

Visie

Strategische doelstellingen:

1. Professionalisering
2. Duurzame en trage groei
3. Kostenreductie
4. Fondsenwerving
5. Gelijkwaardige samenwerking
6. De toekomstbestendigheid van de stichting

Meerjaren financiële projectie



Inleiding

Dit strategisch meerjarenplan voor Stichting Albinisme in Afrika (SAA) richt zich op de periode 2024 tot 2026 en streeft naar duurzame groei, kostenefficiëntie, professionalisering, fondsenwerving en gelijkwaardige samenwerking met de doelgroep. Het plan is gebaseerd op een specialistische benadering van de uitdagingen waarmee mensen met albinisme in Afrika worden geconfronteerd: wij leveren primair zonnebrand. Daarnaast richt het plan zich op het maken van impact op de lange termijn.

Missie

Stichting Albinisme in Afrika heeft als missie het bevorderen van de levenskwaliteit van mensen met albinisme in Afrika door middel van het verstrekken van zonnebrandcrème aan lokale stichtingen.

Visie

In 2026 is Stichting Albinisme in Afrika een toonaangevende organisatie in Nederland die mensen met albinisme in Afrika actief ondersteunt en hen in staat stelt om volwaardig deel te nemen aan de samenleving. In 2026 ondersteunen we niet alleen meer mensen, de mensen die we eenmaal hebben geholpen, zijn we blijven helpen.



Strategische doelstellingen

1. Professionalisering

Doel: Het doel van professionalisering is om SAA efficiënter te laten opereren, de impact te vergroten en onze programma's om zonnebrand te leveren effectiever te beheren.

Acties:

- *Werving van gekwalificeerd personeel voor sleutelposities om expertise toe te voegen.*
- *Ontwikkeling van een strategisch plan voor professionalisering met duidelijke doelstellingen en indicatoren voor succes.*
- *Implementatie van moderne technologische systemen voor dataverzameling en rapportage.*
- *Evaluatie en herziening van bestaande processen om operationele efficiëntie te verbeteren.*

2. Duurzame en trage groei

Doel: Het doel van duurzame groei is om gecontroleerde en stabiele uitbreiding/impact te bereiken, zodat SAA haar missie op lange termijn kan blijven vervullen.

Acties:

- *Het opstellen van duidelijke criteria voor projectuitbreiding om ervoor te zorgen dat nieuwe initiatieven financieel haalbaar en duurzaam zijn.*
- *Het aangaan van strategische partnerschappen met producenten, transporteurs en gelijkgestemde organisaties die hulp bieden in Afrika om gezamenlijke projecten te ontwikkelen en middelen te bundelen. Hierbij kan het ook*

zijn dat we ons terugtrekken uit een bepaald land en we onze transportlijnen verleggen.

- *Bestaande samenwerking in de logistieke keten constant verbeteren. We noemen dat 'closing the loop' en houdt in dat we onze ketenpartners meer en beter te betrekken en inzicht verwerven zodat de hele keten transparant en goed functioneert, bouwen aan vertrouwen van onze donateurs en we zo min mogelijk voor verrassingen komen te staan met leveringen.*
- *Continue monitoring van projecten om ervoor te zorgen dat ze binnen budgetten en tijdslijnen blijven en vooral dat de huidbeschermingsproducten die wij ontvangen als donatie terechtkomen op de goede plek.*

3. Kostenreductie

Doel: Het doel van kostenreductie is om operationele kosten, met name op het gebied van opslag- en transportkosten, te verminderen om meer middelen beschikbaar te stellen voor onze missie en daarmee onze impact te vergroten.

Acties:

- *Optimalisatie van logistieke processen voor zowel opslag en transport door efficiënter gebruik van middelen en infrastructuur.*
- *Onderzoek naar mogelijkheden voor lokale inkoop en productie van benodigde goederen en materialen om transportkosten te verminderen.*
- *We spannen ons in om de opslagkosten naar een minimum te krijgen door een samenwerking te zoeken met bedrijven in ons netwerk of personen die ons hiermee kunnen helpen en ons een warm hart toedragen.*



- *Beheer van overheadkosten om financiële middelen te maximaliseren voor programma-uitvoering.*

4. Fondsenwerving

Doel: Het doel van fondsenwerving is het vergroten van inkomsten door middel van diverse fondsenwervingsinitiatieven om de stichting financieel stabiel te kunnen besturen en de slagkracht en impact van de stichting te vergroten.

Acties:

- *Diversificatie van inkomstenbronnen, waaronder individuele donaties, bedrijfssponsoring, fondsen van overheidsinstanties en internationale organisaties.*
- *Implementatie van een geïntegreerde communicatiestrategie om de impact van de stichting te benadrukken en donateurs te betrekken.*
- *Samenwerking met fondsenwervingsprofessionals en consultants om effectievere strategieën te ontwikkelen voor het aantrekken van financiële steun.*
- *Toezien op dat we een financiële buffer aanhouden van € 10.000 om financiële en operationele continuïteit te kunnen bieden bij plotseling tegenvallende inkomsten van tenminste een jaar.*

5. Gelijkaardige Samenwerking

Doel: Het doel van gelijkwaardige samenwerking is om mensen met albinisme actief te betrekken bij besluitvorming en programma-implementatie.

Acties:

- *Het oprichten van een adviesraad van mensen met albinisme om hun stemmen te vertegenwoordigen en hun inzichten te benutten.*
- *Het opvragen van kwalitatieve content ten behoeve van het informeren van potentiële en huidige sponsors.*
- *Het ontwikkelen en aanbieden van workshops en trainingen voor mensen met albinisme om hun leiderschapsvaardigheden en betrokkenheid bij projecten te versterken.*
- *Voortdurende evaluatie van de mate waarin de organisatie de belangen en behoeften van de doelgroep behartigt.*

6. De toekomstbestendigheid van de stichting.

In 2023 heeft het bestuur van stichting SAA een dalende interesse opgemerkt bij zowel donateurs als potentiële en huidige vrijwilligers. Het wordt steeds uitdagender om financiële steun en nieuwe vrijwilligers aan te trekken, terwijl de bestaande vrijwilligers zich minder gebonden voelen en soms hun motivatie verliezen. Deze ontwikkeling vormt een bedreiging voor de continuïteit van het werk van de stichting. Om deze reden wil het bestuur in 2024 verschillende scenario's voorleggen om de toekomst van SAA te bespreken.

Deze scenario's zijn ontwikkeld op basis van de huidige sterke punten en uitdagingen van de stichting. Het bestuur heeft een duidelijke focus op het behoud van impact op de doelgroep, waarbij de vorm en structuur van de stichting niet als heilig worden beschouwd. De scenario's worden integraal besproken met verschillende belanghebbenden, zowel intern als extern, en er wordt gestreefd naar een communicatie die donateurs aantrekt in plaats van afschrikt.



Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van Stichting Albinisme in Afrika is verantwoordelijk voor:

- *Het waarborgen van de implementatie en naleving van dit strategisch jaarplan.*
- *Het bewaken van financiële gezondheid en transparantie.*
- *Het bevorderen van gelijke samenwerking tussen de organisatie en de doelgroep.*
- *Het aantrekken en behouden van gekwalificeerd personeel voor de organisatie.*
- *Het rapporteren aan belanghebbenden over de voortgang en resultaten van de strategische doelstellingen.*

Monitoring en evaluatie

Dit strategisch jaarplan zal regelmatig worden geëvalueerd aan de hand van concrete KPI's. Jaarlijkse rapportage en bijstelling zullen plaatsvinden om ervoor te zorgen dat de doelstellingen worden bereikt en dat de stichting effectief blijft bijdragen aan het welzijn van mensen met albinisme in Afrika.

Dit strategisch jaarplan dient als richtinggevende roadmap voor de toekomstige groei en ontwikkeling van Stichting Albinisme in Afrika, met een sterke focus op het bereiken van duurzame impact en het versterken van de organisatie voor een betere toekomst voor mensen met albinisme in Afrika.



Meerjaren financiële projectie

Meerjarenbegroting t/m 2026			
Jaar	2024	2025	2026
Inkomsten d.m.v. huidige donateurs/giften/jaarlijkse	€ 19.000,00	€ 20.000,00	€ 21.000,00
<i>Nog te verkrijgen inkomsten*</i>	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Inkomsten totaal	€ 23.000,00	€ 24.000,00	€ 25.000,00
Kosten opslag zonnebrandcrème	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00
Kosten transport (binnen- en buitenland)	€ 13.000,00	€ 13.000,00	€ 13.000,00
Kosten lokale productie	€ -	€ -	€ -
Vrijwilligers reiskosten	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
Vrijwilligers representatie	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Donateurs representatie	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
PR	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Administratie	€ 1.100,00	€ 1.100,00	€ 1.100,00
<i>Afrekening betalingsverkeer</i>	€ 432,00	€ 432,00	€ 432,00
<i>KvK, postbus, telefoon</i>	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Goede ideeën	€ 368,00	€ 368,00	€ 368,00
Voorziening (toevoeging eigen vermogen)	€ 932,00	€ 1.932,00	€ 2.932,00
Uitgaven totaal	€ 23.000,00	€ 24.000,00	€ 25.000,00
Resultaat	€ -	€ -	€ -
*door middel van extra acties, subsidies, etc.			



Toelichting bij meerjaren financiële projectie

De inkomsten van individuele donateurs zien wij komende jaren niet stijgen. Deze zullen eerder gestaag afnemen. Dat is de reden dat we willen inzetten op gerichte PR-acties komende jaren om geld te werven. Hiermee hopen we een lichte stijging van deze inkomsten te realiseren. De tweede inkomstenstroom hopen we uit fondsen te halen die we aanschrijven. Hier hebben we al enige ervaring mee, maar hier zetten we komende jaren meer op in.

De kosten voor opslag houden we komende jaren gelijk, terwijl we de transportkosten hoger begroten komende jaren. Dit is op basis van recente ervaringen ten aanzien van prijsstijgingen en onzekerheden in supply chains. De enige andere post die dan nog toelichting behoeft is de voorziening. Dit is het resultaat dat we elk jaar hopen toe te voegen aan onze financiële buffer.

