

Jaarverslag 2022

Stichting Albinisme in Afrika



Inhoudsopgave

Voorwoord

1. Algemeen

2. Primaire processen

2.1 Werving

2.2 Transport

2.3 Human Resources

2.4 Communicatie & PR



Voorwoord

2022 stond voor iedereen in het teken van 'werving'. Niet alleen de commissie 'Werving' zette alle zeilen bij, van landencoördinatoren tot het bestuur: iedereen was er in 2022 van doordrongen dat 'werving' een topprioriteit was. Dat ieder proces hiermee bezig is geweest, valt hieronder systematisch te lezen. De financiële jaarverantwoording doen we separaat.

Voor de duidelijkheid: we hoefden wederom door de niet-aflatende steun van Altruist geen zonnebrandcrème te 'werven', maar hadden (deels juist ook vanwege de gulle giften van Altruist) een financiële uitdaging. Die gingen we niet uit de weg: er werd zelfs een subcommissie opgericht om snel te kunnen schakelen van de ene naar de andere wervingsactie. 'Sunshine Transport' werd een succes: we haalden geld op zodat we 'onze' mensen met albinisme in Afrika niet teleur hoefde te stellen.

Nog nooit stuurden we zoveel zonnebrandcrème naar mensen met albinisme in Afrika als in 2022. Ik herhaal, omdat het zo bijzonder is: niet eerder hielpen we zoveel mensen. We hebben in 2022 intensief samengewerkt met Standing Voice. Samen verzonden we zo'n 4000(!) liter. Standing Voice kon dat jaar 'hun' mensen niet bedienen vanwege een tekort aan zonnebrandcrème. Wij zijn in dat 'gat' gedoken en hopen de samenwerking (m.n. voor wat betreft Tanzania en Malawi) te kunnen intensiveren. Inmiddels is een jaarlijks terugkerend klein feestje het gratis transport naar Gambia. Via onze contacten bedienen we iedere geïdentificeerde persoon met albinisme: van Bakul aan de kust tot Basse in de binnenlanden.

In 2022 zagen we 'the loop' rondkomen: we kregen steeds meer terug uit Afrika in de vorm van foto's, video en tekstverslagen. Dit is niet alleen belangrijk voor onze PR, maar het zorgt ook voor een gelijkwaardige relatie.

Vrijwilligers kregen dit jaar een telefoontje van een bestuurder of HR, gewoon om even in te checken: wat gaat lekker, wat zit je dwars en zou je eventueel als 'buitenboordmotor' een project kunnen oppakken? De openheid en positiviteit werd gezien en gewaardeerd. In 2022 hebben we elkaar relatief veel 'fysiek' opgezocht: soms door samen in het magazijn te werken onder leiding van de onvermoeibare Juul, soms voor een vergadering of een workshop in Utrecht. Dit zorgt voor inspiratie en positieve nieuwe energie.

Die energie hebben we ook nodig in 2023, want de mensen met albinisme in Afrika rekenen op ons.



Jos Hummelen
Voorzitter

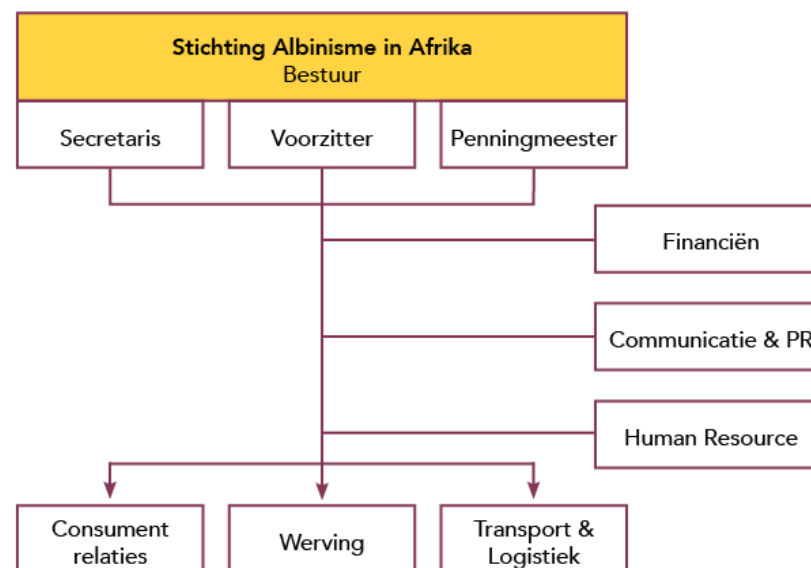
1. Algemeen

De Stichting Albinisme in Afrika is opgericht in 2004 in Malawi door Nienke Sonneveld. Zij kwam tijdens haar co-schap aldaar in contact met een lokale verpleegkundige met albinisme, aan wie zij zonnebrandcrème gaf om zich te kunnen beschermen tegen de zon. Verwonderd door de snelle positieve gevolgen van een soepelere huid zonder zonverbranding en pijn, raakte zij gemotiveerd om meer te doen. Nienke zette een Nederlandse stichting op om mensen met albinisme, ook buiten Malawi en in heel Afrika, op grotere schaal te kunnen helpen. Het idee bleef hetzelfde: het delen van zonnebrandcrème.

Door de jaren heen is de stichting Albinisme in Afrika verder uitgegroeid in het aantal vrijwilligers en het aantal mensen met albinisme die worden ondersteund. Sinds 2010 heeft de stichting een heldere en efficiënte organisatiestructuur. Het bestuur bestaat uit drie personen: een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. Daarnaast zijn er drie primaire processen: Werving, Transport & Logistiek en Afnemersrelaties. Verder zijn er drie ondersteunende processen: Communicatie & PR, HR en Financiën. De primaire processen en de ondersteunende processen worden uitgevoerd door een proceseigenaar en medewerkers.

Het afgelopen jaar hebben alle drie de bestuursleden hun functie gecontinueerd, Catelijn Katz bleef secretaris, Eline van Lummel bleef penningmeester en Jos Hummelen bleef voorzitter.

Ieder kwartaal is er een vergadering geweest met de proceseigenaren en het bestuur. Daarnaast heeft het bestuur iedere 1 á 2 maanden (met name digitaal) vergaderd. Verder is er in 2022 een transportvergadering geweest met de landencoördinatoren en de transportcoördinator. In 2022 kwamen vrijwilligers samen om een tweetal workshops te volgen, de eerste ging met name over verschillende creatieve manieren van werven en in de tweede werkten we enkele concrete acties uit in het kader van 'Sunshine Transport'. Deze workshops konden we nagenoeg kosteloos doen in Werf5 te Utrecht.



2. Primaire processen

2.1 Werving

Vanwege de grote hoeveelheden geschonken zonnebrandcrème, de oplopende transportkosten en het opzeggen van een aantal donateurs vanwege naderend economisch onheil (inflatie en energieprijzen), was één van onze belangrijkste doelstellingen het werven van geldelijke donaties.

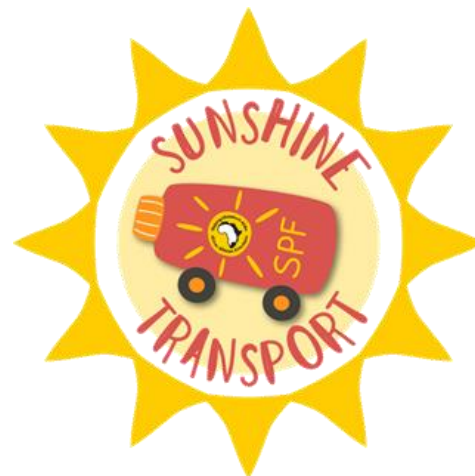
In samenwerking met andere processen hebben we ons tijdens de workshops verdiept in wat de mogelijkheden zijn om meer financiële middelen te werven. Het Sunshine Transport is het afgelopen jaar in samenwerking met proces communicatie & PR opgezet om geld te werven voor een specifiek transport naar windstreek in Afrika. Op deze manier hebben we verscheidende transporten 'in het zonnetje' gezet en was het doel voor onze donateurs overzichtelijk en concreet.

Door de grote hoeveelheid zonnebrandcrème donaties van o.a. samenwerkingspartner Altruïst in het jaar 2021 hebben we in 2022 ruim 12.000 liter naar 12 verscheidende Afrikaanse landen kunnen versturen. In 2022 is er ook een mooie grote donatie zonnebrandcrème van Rebro Cosmetics van 1500 liter binnengekomen.

Er zijn verschillende liefdadigheidsinstellingen in Zuid-Holland en Utrecht aangeschreven. Daarnaast is een aanvraag ingediend bij de Nationale Postcode Loterij. Helaas is uiteindelijk de aanvraag niet meegenomen in het verdere selectieproces. Ook is er contact geweest met een expediteur die wij in contact hebben gebracht met proces transport.

In oktober hebben we met tien enthousiaste vrijwilligers meegedaan met de Singelloop in Utrecht. Met deze actie hebben we 2.020 euro opgehaald voor het Sunshine Transport naar Senegal, Gambia en Guinee-Bissau. Het was een geslaagde dag!

Het afgelopen jaar is er één vrijwilliger gestopt met haar werkzaamheden binnen de stichting. Vanwege het belang van werven van financiële middelen is versterking van het team hard nodig.



2.2 Transport

Stichting Albinisme in Afrika heeft een concreet doch vooruitstrevend doel: leveren van zonnebrandcrème naar mensen met albinisme in delen van Afrika, waar de ziedende zon hun onbeschermdde huid geen moment spaart. De transportcoördinator (TC) van de stichting is verantwoordelijk voor het uitzetten van transporten, contacten leggen en onderhouden met transporteurs en het verkrijgen van een totaaloverzicht van alle logistieke ontwikkelingen. Daarnaast werkt de stichting sinds 2011 structureel met landencoördinatoren (LC), waarvan er voor elk land één aangewezen persoon is. De LC richt zich op de lokale situatie, onderhoudt lijnen met de lokale contactpersonen en richt zich verder op de ontwikkelingen en processen in de specifieke landen.

In de praktijk ordent deze taakverdeling zich als volgt. De TC regelt het transport vanaf de loods in Nederland tot aan het afgesproken adres (de zogenaamde 'consignee') in het land van bestemming. Vanaf daar regelen de LC's zelf of via hun contactpersonen de distributie van de zonnebrandcrème aan de mensen met albinisme.

Per 2018 is het roer om binnen het transportproces. Lang werd de zonnebrandcrème met grote onregelmatigheid gestuurd. Sinds 2018 krijgt ieder land jaarlijks zonnebrandcrème geleverd. Dit zorgt voor continuïteit en daarmee voor meer routine in logistiek, distributie en alle sociale constructen die hiermee gepaard gaan, maar in de eerste plaats kan de persoon met albinisme eenvoudigweg rekenen op meer en geregeld zonnebrandcrème.

Waar de stichting de afgelopen jaren steeds meer zonnebrandcrème kon sturen in verband met toenemende aantallen ontvangen liters van Altruist, liepen de kosten ook rap op. Onze 'reach*' in Afrika is groot, maar transporten (over zee en door de lucht) zijn duur. De uitgaven zijn te groot in verhouding tot onze financiële middelen: dit kunnen we niet structureel volhouden. Er is nog nooit zo veel zonnebrandcrème verstuurd als in 2022, maar om financiële gezondheid te behouden zullen we moeten krimpen.

Hieronder beschrijf ik welke transporten er hebben plaatsgevonden om een gevoel te krijgen bij de hoeveelheden en de kosten.

**'Reach' is het aantal mensen met albinisme in Afrika dat we via lokale stichtingen in potentie kunnen bereiken.*



Transporten in 2022

Gambia

Aantal mensen met albinisme in 2022: 300

Verzonden in 2022: 298 liter

Transporteur: Henriëtte Sonko - Brusubi, GA

Dit transport is gratis verstuurd via Henriëtte Sonko, de honorair consul van de Nederlandse ambassade te Gambia. Het is 2 maanden onderweg geweest.

Guinee-Bissau

Aantal mensen met albinisme in 2022: 100

Verzonden in 2022: 106 liter

Transporteur: Les Petites Gouttes - Buisse, FR

Het transport naar GB is moeizaam verlopen. Ida (de LC) kreeg slecht contact met Alberto en Braima. Ze kreeg geen antwoord op vragen over de afgelopen twee transporten (van eind 2020 en 2021). Alberto was de president en Braima de vice-president. Tijdens een video-call zomer 2022 is veel duidelijk geworden. Alberto's gezondheid laat te wensen over. Braima en hij willen samenwerken. Braima had een samenwerking met Paula, minister van Sociale Zaken in GB. Er is ook zonnebrandcrème naar haar gestuurd, maar ze hebben niet kunnen traceren wat ermee is gebeurd. Ook was het van sommige andere aantallen niet helder wat ermee is gebeurd. Er is benadrukt dat de communicatie beter moet, dat dit een voorwaarde is voor toekomstige samenwerking. Er is benadrukt dat de crèmes niet meer naar derden kunnen gaan die aan de overheid verbonden zijn.

In de maanden na de video-call ging de gezondheid van Alberto nog verder achteruit. Het is de vraag hoe lang hij nog werk kan blijven doen voor de mensen met albinisme in GB. Ida zal begin 2023 op bezoek gaan in GB.

Eind 2022 is weer een transport verstuurd, dat 3 maanden onderweg is geweest en 697 euro heeft gekost, 6,58 per liter.

Ivoorkust

Aantal mensen met albinisme in 2022: 1100

Verzonden in 2022: 605 liter

Transporteur: Losseni Touré

Over de afgelopen jaren zijn er hoge kosten verbonden geweest aan de lokale productie in Ivoorkust. De afgelopen twee jaren ongeveer 6000 euro. De hoeveelheid geproduceerde liters valt tegen evenals de mate van werkverschaffing. Uiteindelijk telt het einddoel; meer mensen met albinisme van zonnebrandcrème voorzien. Door weer een transport te organiseren besparen we enorm veel geld en kunnen we aan meer PWA's* crèmes doneren. Losseni Touré is een contact via Adélaïde (LC) en heeft de liters in ongeveer twee maanden getransporteerd. De kosten zijn 900 euro, 1,49 euro per liter. Ter vergelijking, de lokale productie kostte ca. 9,23 euro per liter.

**Persons With Albinism.*



Kenia

Aantal mensen met albinisme in 2022: 4000

Verzonden in 2022: 2074 liter

Transporteur: Direct Project Assist - Burgh Haamstede, NL

Dit transport is verstuurd samen met de lading van Uganda, Tanzania en Zambia. Eerste bestemming over zee is Tanzania, vanuit daar transport over land richting de andere landen. Ondanks de grootte van het cumulatieve transport (4666 liter), is het uitstekend verlopen. Het succes van het lokale transport is te wijten aan de inzet van Mark, een man van alles die lokaal al het transport gecoördineerd heeft. Het transport in Kenia was duur, logistiek is daar duurder dan in de andere landen. Het transport is 7,5 maand onderweg geweest en de kosten bedroegen 8249 euro, dat is 3,98 euro per liter.

Lesotho

Aantal mensen met albinisme in 2022: 300

Verzonden in 2022: 298 liter

Transporteur: Fair Trade Solutions - Zevenhuizen, NL

Het transport is wederom per vliegtuig gestuurd. Het transport was 1,5 maand onderweg. De kosten waren 2650 euro. Het transport is wederom per vliegtuig gestuurd, dit keer via FTS. Dit bedrijf koopt spare space van vliegtuigen in bij luchtvaartmaatschappijen. Zodoende kon deze een goedkopere offerte opmaken dan Greenshield, de vorige transporteur. Het transport was 1,5 maand onderweg. De kosten waren 2691 euro, dat is 9,03 euro per liter.

Malawi

Aantal mensen met albinisme in 2022: 1500

Verzonden in 2022: 1814 liter

Transporteur: Harrie van den Brekel Stichting - Hoensbroek, NL

Dit transport is eind 2022 verstuurd en nog niet aangekomen. De kosten bedragen 4650 euro, dat is 2,56 euro per liter. Dit is het laatste transport via de Harrie van den Brekel Stichting, zij stoppen met dit werk. Volgend jaar zal er dus een nieuwe transportroute gevonden moeten worden.

Mali

Aantal mensen met albinisme in 2022: 300

Geproduceerd in 2022: 2500 potten (schatting 650 liter)

Transporteur: Geen

Onze partner SIAM krijgt sinds 2018 financiering voor de productie van zonnebrandcrème (met een aangepaste formule) evenals andere projecten zoals huidonderzoeken, oogmetingen en brillen op sterkte van de Franse Stichting 'Fondation Pierre Fabre'. SIAM heeft ons gevraagd onze samenwerking voort te zetten door het financieren van de vaseline wanneer ze het geld niet uit eigen middelen kunnen verkrijgen. In 2021 hebben ze onze bijdrage niet nodig gehad. De lokale productie van zonnebrand gaat uitstekend en ze hopen volgende jaar onze steun te kunnen krijgen voor aanschaf van vaseline.



Senegal

Aantal mensen met albinisme in 2022: 487

Verzonden in 2022: 500 liter

Transporteur: Les Petites Gouttes - Buisse, FR

Dit transport is wederom gecombineerd met het transport met Gambia. De transportduur was 1 maand. De kosten waren 1583 euro, dat is 3,17 euro per liter.

Tanzania

Aantal mensen met albinisme in 2022: 1000

Verzonden in 2022: 5184 liter

Transporteur: Direct Project Assist - Burgh Haamstede, NL

Zie transport van Kenia. Er is via ons eigen transport 1037 liter verstuurd. De transportduur was 4,5 maanden en de kosten waren 2224 euro, dat is 2,14 euro per liter.

Daarnaast heeft Standing Voice nog 4147 vanuit onze loods naar Tanzania verstuurd, op hun kosten. Standing Voice (SV) is al jaren actief in Tanzania en Malawi op het gebied van preventie van huidkanker. Ze zijn ter plaatse aanwezig op verscheidene kantoren. Vorig jaar kon Kilisun geen sunscreen produceren in Tanzania. SV is in dit gat gesprongen.

Togo

Aantal mensen met albinisme in 2022: 655

Geproduceerd in 2022: 600 liter

Transporteur: Geen

In Augustus 2017 is het ANAT SUNCARE Project van start gegaan, mede door de financiële steun van de SAA en in samenwerking met de lokale stichting in Togo genaamd ANAT. Samen met het chemische bedrijf Croda is er een zonnebrandcrème ontwikkeld speciaal voor de gevoelige huid van mensen met albinisme. Na verschillende trainingssessies zijn we begonnen met het produceren van de zonnebrandcrème en wordt er in Lomé, de hoofdstad van Togo, zonnebrandcrème gemaakt.

Naast het produceren en uitdelen van zonnebrandcrème houdt het ANAT SUNCARE project zich ook bezig met preventie en awareness. Zo worden er onder andere voorlichtingsacties door heel Togo georganiseerd om de mensen met en zonder albinisme voor te lichten en hen te voorzien van zonnebrillen en ANAT SUNCARE.

ANAT houdt zich in Togo ook bezig met educatie projecten voor mensen met albinisme, om ervoor te zorgen dat de mensen met albinisme uitzicht hebben op een betere toekomst. De organisatie werkt samen met de *Pierre Fabre foundation* (zie Mali).



Uganda

Aantal mensen met albinisme in 2022: 2049

Verzonden in 2022: 1037 liter

Transporteur: Direct Project Assist - Burgh Haamstede, NL

Zie transport van Kenia. Dit transport is duurder in verband met de lange reis richting Uganda., namelijk door Tanzania heen. De transportduur was 8 maanden. De kosten waren 3724 euro, dat is 3,59 euro per liter.

Zambia

Aantal mensen met albinisme in 2022: 1120

Verzonden in 2022: 518 liter

Transporteur: Direct Project Assist - Burgh Haamstede, NL

Zie transport van Kenia. Het transport is 5,5 maand onderweg geweest. De kosten bedroegen 1163 euro, dat is 2,25 euro per liter.



2.3 Human Resources

Onze doelstellingen voor het jaar 2022 waren ten eerste het werven van nieuwe vrijwilligers, ten tweede de interne professionalisering en ten derde meer aandacht voor onze stichting om meer bekendheid tot stand te brengen.

- *Vacatures*

HR heeft ervaren dat het lastig is vacatures ingevuld te krijgen. Wederom heeft SAA ervaren dat de COVID-19 pandemie maatschappelijk betrokken mensen, die wellicht interesse zouden hebben, wat meer terughoudend maken. Naast de inzet van de eigen netwerken van de stichting, zijn in 2022 diverse middelen ingezet om de diverse vacatures ingevuld te krijgen. Zo is er o.a. diverse malen gebruikgemaakt van social media. De penningmeester gaf na vijf jaar zeer actief betrokken geweest te zijn bij de stichting aan terug te willen treden. Dus vooral de functie van penningmeester was noodzakelijk om te vervullen. Er zijn twee vrijwilligers gestopt met hun werkzaamheden bij de stichting. Zo ontstonden er ook vacatures bij HR en werving. Die laatste vacatures zijn met succes vervuld.

- *Interne professionalisering*

HR is actief geweest om een introductiepakket te ontwikkelen voor nieuwe vrijwilligers. Er is voor alle vrijwilligers van SAA een 'integriteitsbeleid' ontwikkeld. Daarnaast zullen we het bestuur begeleiden om jaarlijkse evaluaties met alle vrijwilligers vorm te geven.

- *Bekendheid SAA vergroten*

In nauwe samenwerking met Communicatie & PR lag voor HR de focus op vergroten naamsbekendheid, inclusief de werving. Dit is een logische samenwerking, want als men SAA scherper voor ogen krijgt, kan men ervoor kiezen om bijvoorbeeld te doneren, maar dus ook om zich voor de stichting in te zetten. Het doel is om de problematiek van mensen met albinisme voor het voetlicht te brengen, onze successen te delen en te tonen hoe goed en fijn het is om je in te zetten voor een ander, ook al is deze persoon ver weg. Ook hiervoor werden veelvuldig social media ingezet en voor HR met name LinkedIn

2.4 Communicatie & PR

2022 was een jaar voor PR & Communicatie waarin we stappen gezet hebben in acties en het werven van bekendheid. Van de Corona periode hebben we geleerd hoe we veel aandacht kunnen geven aan online communicatie. Daarbij was het een jaar van groei en vooruitgang bij de stichting, waar ook PR&C in mee heeft moeten groeien.

- *Team*

Aan het begin van 2022 bestond het team uit Justine van der Beek en Floor Stoutjesdijk. Hierin is Justine de proceseigenaar, met focus op de sociale media en het mailcontact met vrijwilligers, donateurs en andere geïnteresseerden. Floor is verantwoordelijk voor de vormgeving van alles wat met de SAA te maken heeft; officiële documenten, promotiemateriaal, de website, kerstkaart, nieuwsbrief, etc. De coördinatie van de projecten van PR&C werd zo verdeeld onder Justine en Floor, waarbij veel samen wordt gewerkt met betrekking tot de inhoud en teksten van ons werk.

- *Social media*

In 2021 hebben wij stabiele situatie/ toename van het aantal volgers op zowel Facebook als Instagram waargenomen. Op Facebook hebben we momenteel 1788 volgers, en op Instagram hebben we 328 volgers (eind 2021 respectievelijk 1787 en 315). Met name op Facebook ondervinden we wat fluctuatie, maar Instagram blijft al jaren stijgen wat betreft volgersaantallen. We houden vast aan het parallel posten van foto's en verhalen, en maken actief gebruik van de story-functie op met name Instagram.

Veel organisaties waar we mee samenwerken, maken ook vooral gebruik van Instagram, waardoor we hier meer kunnen 're-posten' en delen.

We zijn actiever bezig met het taggen en delen van berichten van onze 'partners'. De samenwerking met Altruist speelt hier een grote rol in; bij distributie van zonnebrandcrème in Afrika zorgen wij dat ook zij de foto's hiervan ontvangen zodat zij hun verhaal kunnen posten en daarin ook ons weer kunnen taggen en meenemen. Ook werken we samen met grote namen binnen de mode en fotografie, waardoor we extra bekendheid proberen te genereren.

- *Website*

Het gebruik van de geprofessionaliseerde website die in 2021 online is gekomen heeft in 2022 zijn vruchten afgeworpen. We hebben op een duidelijkere en overzichtelijkere manier informatie kunnen delen, en mensen kunnen zich nu bijvoorbeeld direct inschrijven voor de nieuwsbrief. De website gaat ons in 2023 hopelijk verder helpen in onze naamsbekendheid.



- *Albinism awareness day*

In 2022 hebben we voor het eerst een minder grote actie bedacht rondom Albinism awareness day. We hebben hier aandacht aan besteed door middel van posts en story's, en geprobeerd deze dag extra aandacht te genereren voor ons doel.

- *Nieuwsbrieven*

Ons doel is om elk kwartaal een nieuwsbrief te versturen met de belangrijkste updates vanuit de stichting, en de bezigheden van de voorgaande 3-4 maanden. In 2022 is dit helaas niet 4x gelukt, maar dit komt omdat we hebben besloten dat we nieuwsbrieven sturen op het moment dat we een mooie gevulde brief kunnen maken, met nuttige info en mooie beelden. Hierdoor werken we meer door middel van aanbod, en brengen we mensen op de hoogte op het moment dat dit het meeste nut heeft.

- *Kerstkaarten*

In 2022 hebben we wederom een kerstkaart verstuurd, wederom ontworpen door Floor. De kaarten zijn weer goed ontvangen, en hebben extra aandacht gegenereerd! Het proces rond de adressen verloopt nog steeds op de oude manier, maar hier willen we in 2023 in samenwerking met HR een verandering in brengen.



Dankwoord

2022 was een jaar om niet snel te vergeten. Het goede gevoel dat het bestuur overhoudt komt omdat we het samen hebben gedaan. We hebben vrijwilligers absoluut in hun kracht gezien: we lieten onze stichting online zien, maakten samen verschillende promotievideo's, liepen mijlen voor het goede doel, deden presentaties bij verschillende genootschappen, togen dikwijls naar onze magazijnen. Waar we soms zelfs 's avonds te vinden waren... Kortom we hebben positieve gegeven voor mensen, ver weg.

Namens die talloze mensen door heel Afrika heen die zoveel pijn en lijden bespaard is gebleven in 2022... Asante sana, webale nyo, enkosi kakhulu, ofwel: heel erg bedankt.

Het SAA-bestuur.

Eline van Lummel (penningmeester), Catelijan Katz (secretaris) en Jos Hummelen (voorzitter)

**Asante sana,
webale nyo,
enkosi
kakhulu**

**Heel erg
bedankt**

