

# Jaarplan 2023

Stichting Albinisme in Afrika



## **Inhoudsopgave**

### **Voorwoord**

- 1. Algemeen**
- 2. Bestuur**
- 3. Primaire processen**
  - 3.1 PR & Communicatie*
  - 3.2 Werving*
  - 3.3 Transport*
  - 3.4 Human Resources*



## Voorwoord

We leveren al jaren een stabiele en steeds licht groeiende hoeveelheid zonnebrand aan mensen met albinisme in Afrika. 2022 was een jaar van records, vanwege de samenwerking met Standing Voice. In 2023 vervolgen we ons pad van gestage groei, deze 'stabiliteit' past bij onze kernwaarden. We gaan zorgvuldig om met de mensen die wij steunen, juist omdat we weten dat zonnebrandcrème de facto een 'medicijn' is voor de mensen die wij zo graag ondersteunen. Hoeveel we kunnen leveren is afhankelijk van ons primaire doel: het werven van geldelijke middelen voor transport.

De woorden uit het jaarplan van 2022 zijn onverminderd actueel: "SAA staat de komende jaren voor een nieuwe uitdaging. Doordat we momenteel een ontzettend goede en betrouwbare samenwerking met Altruïst hebben (producent van zonnebrandcrème), die grote hoeveelheden zonnebrandcrème aan ons doneert, hoeven we momenteel geen zonnebrandcrème te werven, een absolute bevoorrechte positie voor de stichting zodat we onze impact kunnen vergroten. Deze 'luxepositie' zorgt echter weer voor nieuwe en specifieke uitdagingen, verderop in de supply chain. Om meer mensen met albinisme van zonnebrandcrème te voorzien, willen we grotere hoeveelheden zonnebrandcrème transporteren en hiervoor hebben we meer financiële middelen nodig." SAA vindt in Altruïst een duurzame partner. Het bestuur weigert echter om alle eieren in één mandje te leggen. We blijven dus investeren in een breed netwerk van partijen die ons kunnen helpen onze doelen te realiseren op een duurzame manier.

In 2023 gaan we Eline (van Lummel) enorm missen: ze heeft gezorgd voor overzicht, stabiliteit en trok tijdig aan de bel toen ze zag dat we rode cijfers moesten schrijven. Wat Eline voor onze stichting heeft gedaan, kan je überhaupt niet overdrijven: bedankt, Eline! Simon Bogaard neemt het stokje over als nieuwe penningmeester van deze mooie stichting.

Haraka haraka haina baraka,

Jos Hummelen, voorzitter



## 1. Algemeen

Het doel van Stichting Albinisme in Afrika (SAA) is sinds de oprichting in 2004: Het verbeteren van de kwaliteit van leven van mensen met albinisme in Afrika. De focus ligt daarbij op het verbeteren van de gezondheidssituatie door middel van het voorzien van zonnebrandcrème en zonwerende producten, zodat mensen met albinisme zich kunnen beschermen tegen de schadelijke effecten van de zon en hierdoor weer deel kunnen nemen aan het dagelijkse sociale leven. Het primaire doel is dus niet het vergroten van bewustzijn onder mensen uit verschillende Afrikaanse landen of in Nederland. Wel kan een vergroot bewustzijn over problematiek van mensen met albinisme bijdragen aan onze primaire doelstelling.

SAA werkt uitsluitend met vrijwilligers, zowel in Nederland als ook ter plaatse: in Afrika. Er wordt zoveel mogelijk samengewerkt met reeds bestaande lokale instanties die zich inzetten voor de gezondheid en maatschappelijke participatie van mensen met albinisme. Ook zoekt SAA nadrukkelijk de samenwerking met Nederlandse en buitenlandse ngo's dat resulteert in een aantal concrete samenwerkingsafspraken in 2023.

SAA is voor alle activiteiten afhankelijk van bedrijven en individuen die onze doelstellingen een warm hart toedragen. Ten eerste zijn we afhankelijk van bedrijven die zonnebrandcrème doneren en van de magazijnen die ons dit laten verpakken en opslaan voor een zacht prijsje of zelfs kosteloos. Ten tweede zijn we voor het dekken van onze kosten afhankelijk van fondsen en donateurs (particulieren en kleine instellingen zoals scholen en kerken) om te betalen voor de magazijnen en vooral voor het transport.

Zowel als het gaat om de eerste categorie (het verzamelen van zonnebrandcrème) alsmede de tweede categorie (financiële middelen verwerven) richt SAA zich jaarlijks op verschillende gerichte campagnes.

Zodoende werken we niet alleen aan onze naamsbekendheid onder partijen en mensen die voor ons werk relevant zijn, maar willen we ook -vanuit een gezonde financiële basis van de stichting- onze impact maximaliseren.

SAA is een stichting zonder winstoogmerk. Tevens is het beleid van SAA een financiële buffer te hebben om een jaar haar activiteiten te kunnen continueren, zodat bij een eventueel stilvallen van giften en andere inkomsten, SAA een jaar lang de financiële middelen heeft om de bestaande projecten te continueren en op zoek te gaan naar nieuwe giftgevers. SAA is weliswaar afhankelijk van 'gevende partijen', maar we proberen ons tegelijk zo zelfstandig en onafhankelijk mogelijk te positioneren om continuïteit voor de mensen die wij helpen te kunnen waarborgen.

Naast 'continuïteit' is professionaliteit een speerpunt binnen SAA. We werken met vrijwilligers, maar dat betekent niet dat het werk vrijblijvend is: duizenden mensen rekenen op dit 'medicijn' en kunnen het niet op een andere manier bemachtigen. Deze verantwoordelijkheid betekent dat we onze stichting professioneel hebben ingericht en medewerkers behandelen zoals een goede werkgever dat zou doen: met voortgangsgesprekken, feedbackrondes en de nodige 'checks and balances'.



## 2. Bestuur

In 2023 zal het bestuur gevormd worden door Catelijan Katz in de rol van secretaris, Eline van Lummel als vertrekkend penningmeester, Simon Boogaard als interim-penningmeester en Jos Hummelen als voorzitter.

- *Werving*

Het voltallige bestuur zal zich inzetten om, persoonlijk of als geheel, het belangrijkste jaardoel voor 2023 te realiseren: het werven van incidentele of structurele gelden om met name de transporten te kunnen bekostigen. Daarbij hoort natuurlijk ook het verlagen van structurele kosten, zoals opslag of transport. Als bestuur zien we een taak in het inspireren, motiveren, richting geven en faciliteren van alle processen die met werving bezig zijn. Het bestuur wil een 'wij-gevoel' creëren rondom de huidige uitdagingen en wil iedereen betrekken en in zijn of haar kracht zetten om bij te dragen aan een gedeelte van het antwoord.

- *Closing the Loop*

Het bestuur zal zich inzetten om via de Landencoördinatoren meer 'terug' te krijgen van de mensen die wij helpen en de stichtingen die wij in hun werk ondersteunen. In 2022 is dat al deels gelukt, maar dit blijft een punt van aandacht. Het dient meerdere doelen: ten eerste kan voor one PR, ten tweede om de relatie gelijkwaardig te houden. Een quid pro quo leidt tot een gevoel van eigenwaarde.

- *Evaluaties*

Om dicht bij de waarden van de stichting te blijven en tevens de kwaliteiten van de vrijwilligers optimaal te benutten, willen we eens per jaar een persoonlijke evaluatie inplannen om samen te kijken naar de werkzaamheden van het proces en mogelijke aanpassingen. Ook is dit een moment om als bestuur

directe feedback te ontvangen over onze manier van werken om de samenwerking te bevorderen.

- *Persoonlijke groei*

Dit jaar willen we echt uitstralen dat wij vinden dat eigenlijk iedereen vrijwilligerswerk zou moeten doen. Of je nou studeert, een drukke baan met kinderen hebt of met pensioen: tijd maken voor een ander, zonder iets terug te verwachten, laat je als mens groeien. Dat geldt zeker voor het bestuur en de andere vrijwilligers van SAA: door dit werk is niet alleen mooi vanuit een altruïstisch perspectief. We leren (intercultureel) communiceren, samenwerken over grenzen, supply-chain management, alles over sociale media, efficiënt vergaderen, structureren, presenteren, creatief denken... Noem maar op!

- *De buitenboordmotor*

In het nieuwe jaar halen we een relatief oud concept uit de mottenballen: de 'buitenboordmotor'. Soms zitten we vast: we willen iets afkrijgen, maar missen de manpower. Dan is het goed om er een 'project' van te maken en hier specifiek op te werven. Dan is het een afgebakend project, zodat het aantrekkelijker kan worden om het intern of extern in te vullen.



### **3. Processen**

De activiteiten van de stichting worden uitgevoerd door vier primaire processen; Werving, Transport, HR en Communicatie & PR. Elk proces wordt vertegenwoordigd door een proceseigenaar. In elk proces zijn diverse vrijwilligers actief wat de continuïteit van het proces waarborgt. Elk proces heeft voor 2023 een jaarplan gemaakt.



### 3.1. PR & Communicatie

Het primaire doel van PR&C is de communicatie vanuit onze organisatie naar buiten, wat we bewerkstelligen door middel van meerdere media en kanalen. Ons doel is om onze donateurs, volgers en andere geïnteresseerden up to date te houden van ons werk, maar ook vooral om naamsbekendheid te verkrijgen en meer donateurs te werven. We werken in dit proces dan ook nauw samen met Werving en het bestuur. Sinds 2022 werken we ook vanuit een focusgroep, 'Sunshine Transport', waar we gericht proberen aandacht te genereren en geld op te halen voor acties en transporten.

In 2023 zullen we door middel van onze sociale mediakanalen en onze goedlopende(!) professionele website wederom proberen onszelf bekender te maken. We doen dit door onze huidige volgers frequent te laten zien wat we doen, en met welke transporten we bezig zijn. Ook proberen we door middel van het delen van berichten van mensen en organisaties met veel volgers gebruik te maken van meerdere netwerken. De focus van nieuwe projecten zal met name blijven liggen op het werven van geldelijke donaties in samenwerking met Werving. Wij zullen hierin de communicatie van de wervingscampagnes naar buiten toe verzorgen, als ook projecten begeleiden die specifiek op de socials plaats zullen vinden.

Voor 2023 willen we ons richten op het betrekken van meer mensen met een affiniteit voor het doel van onze stichting, die ons middels hun eigen netwerk willen helpen met onze naamsbekendheid, met hopelijk meer geldelijke donaties als gevolg. We zullen daarnaast rondom Albinism Awareness Day een weer een grotere actie opzetten, en helpen met het jaarlijkse kerstkaartenproject. Ook is het doel van PR&C om komend jaar meer tijd te steken in losse projecten; hiervoor gaan we op zoek naar een extra medewerker, en zullen we vrijwilligers binnen de stichting inzetten als extra hulp, dit in het verlengde van het idee van 'de buitenboordmotor'.



### 3.2. *Werving*

Het afgelopen jaar hebben we wederom dankzij de fijne samenwerking met zonnebrandproducent Altruïst vele mensen met albinisme in Afrika kunnen ondersteunen. Door de toename van donaties van zonnebrandcrème en het oplopen van de transportkosten de afgelopen jaren is het voornaamste doel van proces werving het werven van geldelijke donaties geworden.

Een nieuwe mooie uitdaging waarin we onszelf in 2023 met hulp van andere processen verder in willen ontwikkelen en professionaliseren.

- *Werven geldelijke donaties*

Het komende jaar zullen we ons bezig houden met het werven van geldelijke donaties door het aanschrijven van fondsen, bedrijven en liefdadigheidsinstellingen. Daarnaast zullen we in samenwerking met proces PR&C wervingscampagnes opzetten middels online geefacties in het kader van 'Sunshine Transport'. In het najaar zal er opnieuw een sponsorloopactie plaatsvinden.

We willen dit alles gaan realiseren door een duidelijk, concreet en afgebakend verhaal naar buiten te brengen waarbij wij als stichting de donateurs iets te bieden hebben: bijdragen aan een betere kwaliteit van leven voor mensen met albinisme in specifieke landen in Afrika.

- *Awareness creëren*

Tijdens de International Albinism Awareness Day (IAAD) op 13 juni 2023 zullen wij als stichting in samenwerking met anderen aandacht vragen voor mensen met albinisme in Afrika met als thema Inclusion is Strength. Tevens zullen we platforms gaan benaderen die ons op welke manier dan ook kunnen helpen met aandacht vragen voor albinisme. Daarnaast zullen wij organisaties die zich inzetten voor betere zonbescherming aanschrijven met de hoop dat wij met elkaar de boodschap van goede zonbescherming kunnen versterken.





### 3.3. Transport

Transport heeft voor het jaar 2023 de volgende doelstellingen:

- *Transportkosten beperken.*

De inkomsten van de stichting staan op dit moment niet in verhouding tot de kosten. We zullen minder moeten verzenden en ondertussen op zoek gaan naar goedkopere routes dan wel nuttige samenwerkingen.

- *Exploreren samenwerking met Standing Voice.*

Standing Voice is al jaren actief in Tanzania en Malawi op het gebied van preventie van huidkanker. Ze zijn ter plaatse aanwezig op verscheidene kantoren. Vorig jaar kon Kilisun geen sunscreen produceren in Tanzania, waardoor Standing Voice 4000 liter uit onzeloods wilde sturen. Dit is met succes verstuurd. Aankomend jaar willen we de samenwerking uitbreiden voor Tanzania. Wij leveren sunscreen, zij de financiële middelen. Op deze manier is het plan om circa 7500 liter te sturen in 2023.

- *Exploreren samenwerking met Beyond Suncare.*

In Malawi is reeds jaren Beyond Suncare, een NGO die samenwerkt met Standing Voice, actief. Onze transportlijn moet vernieuwd worden, omdat de oude transporteur met het werk is gestopt in 2022. Zodoende zullen we exploreren of er een samenwerking met Beyond Suncare opgezet kan worden of dat er überhaupt nog levering aan Malawi nodig is. Het doel van de stichting is namelijk om zoveel mogelijk mensen met albinisme in Afrika te bedienen. Mogelijk moeten we onze werkzaamheden in ons allereerste land staken, het goede nieuws is dat we dan een nieuwe transportlijn kunnen openen.

- *Nieuwe transportlijn Guinée Bissau.*

Het transport naar GB zal vanaf dit jaar mee reizen met het gratis transport naar Gambia. Dan zal het alsnog 2 landsgrenzen moeten passeren eer de aankomst in GB, dus er zijn alsnog kosten te verwachten.

- *Nieuwe transportlijn Lesotho.*

Om kosten te drukken zal er dit jaar sunscreen gestuurd worden die bij Kool-a-chem in Zuid-Afrika geproduceerd is. Dit geeft tevens minder milieubelasting dan een transport vanuit Europa.

- *Werven nieuwe transportmedewerker.*

In 2022 heeft Marijn Bethlehem na een hele fijne bijdrage onze stichting verlaten om zich te spitsen op een nieuwe baan. Nieuwe krachten bij transport zouden wenselijk zijn.

- *Optimaliseren lokaal proces.*

Inzichtelijker krijgen per land in welke mate lokale opslag, distributie en ontvangst geregeld is en wie hiervoor verantwoordelijk zijn. Dit om kwaliteit en continuïteit van het lokale transportproces zo goed mogelijk te waarborgen.



## Human Resources

Onze doelstellingen voor het aankomende jaar zijn gericht op de werving van nieuwe vrijwilligers, interne professionalisering en meer aandacht besteden aan onze stichting om meer bekendheid tot stand te brengen.

### Werving nieuwe vrijwilligers

De stichting ervaart dat het werven van nieuwe vrijwilligers lastig is. Het werven van de volgende functies staan dit jaar centraal: Werving, HR en PR. Zowel bij Werving, HR, als bij PR hebben we blijvend mankracht nodig.

Daarnaast hebben sommige mensen aangegeven minder bij te kunnen dragen de komende tijd of aangegeven een tijdelijke functie aan te gaan. Het gaat hier om de functies: PR en Penningmeester.

- *Interne professionalisering*

Dit jaar gaan we aan de slag met 'Orange HR', waarbij gegevens en bestanden van vrijwilligers aan elkaar gekoppeld worden. Dit systeem is overzichtelijk, ook betreffende de aanvraag van een keurmerk voor de stichting.

De jaarlijkse evaluatie en het integratiebeleid zullen ook dit jaar aandacht krijgen. Zo krijgen de vrijwilligers meer zorg en aandacht om hen nog meer te boeien en te binden aan onze prachtige stichting. Deze evaluatie onder de vrijwilligers heeft als doel om de sterke punten en verbeterpunten van SAA mee te nemen in het beleid en meer betrokkenheid onder de vrijwilligers onderling te beogen. Dit idee komt uit het jaarplan 2022 en is nu belegd bij HR.

- *Bekendheid SAA vergroten*

In nauwe samenwerking met Communicatie & PR ligt voor ons de focus op vergroten naamsbekendheid inclusief de werving van financiële middelen. Dit is een logische samenwerking: als er meer bekendheid is voor het werk van SAA, kunnen mensen donor worden, maar het is evengoed mogelijk dat ze structureel hun tijd willen doneren.

