

Jaarverslag 2021

Stichting Albinisme in Afrika



Inhoudsopgave

Voorwoord

1. Algemeen

2. Primaire processen

2.1 Werving

2.2 Transport

2.3 Human Resources

2.4 Communicatie & PR



Voorwoord

Vanaf halverwege het jaar, in mei, heb ik kennis gemaakt met de Stichting Albinisme in Afrika. Ik trof een machine aan: iedereen leek precies te weten wat zijn of haar rol is. De proces-eigenaren voelden zich daadwerkelijk 'eigenaar' en de 'landendoördinatoren' waren ook echt aan het 'coördineren'. Ook binnen het bestuur was men goed op elkaar ingespeeld: de secretaris met een scherpe pen, de penningmeester met een scherpe blik. Kwestie van de trein op het spoor houden, dacht ik nog.

Echter was 2021 allesbehalve een jaar van 'we doen alles van vorig jaar, alleen dan nog een jaartje'. De samenwerking met Altruïst intensiverde, de magazijnen raakten vol en we bewandelden ook nieuwe paden. Zo hebben we een nieuwe transportlijn opgezet: naar Gambia. Overigens komt 'Gambia' al sinds 2010 voor in de mailbox van de voorzitter, altijd in combinatie met Gambia's grote broer: Senegal.

Voor veel bedrijven is 'opschalen' een hele uitdaging. Hoe doe je hetzelfde als je deed, alleen dan met grotere aantallen, terwijl je zorg blijft dragen over de professionaliteit van je organisatie? Hoe groei je op een verantwoordelijke manier? Daar is geen gouden formule voor, zeker niet voor een organisatie met louter vrijwilligers. Dat is een kwestie van elkaar scherp houden, de koppen bij elkaar steken en in elkaar blijven investeren.

Dat is in 2021 ontzettend goed gegaan. We kunnen terugkijken op enkele records in bereik en aantallen liters zonnebrandcrème. In het proces van werving, opslag, transport en communicatie hebben we elkaar beter leren kennen. Maar veel belangrijker nog: we hebben de mensen in Afrika die ons dicht aan het hart liggen geholpen. En daar zijn we ontzettend trots op.



Jos Hummelen
Voorzitter

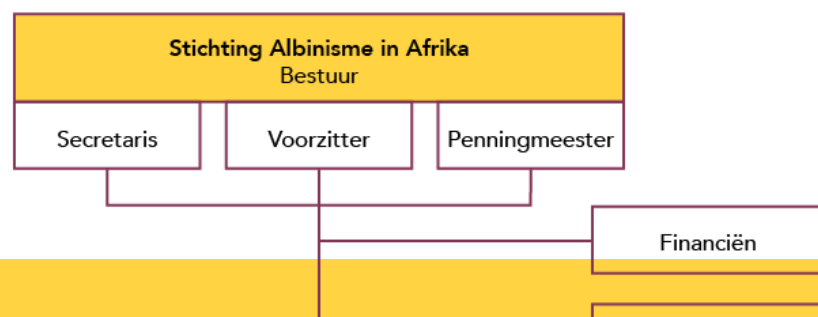
1. Algemeen

De Stichting Albinisme in Afrika is opgericht in 2004 in Malawi door Nienke Sonneveld. Zij kwam tijdens haar co-schap aldaar in contact met een lokale verpleegkundige met albinisme, aan wie zij zonnebrandcrème gaf om zich te kunnen beschermen tegen de zon. Verwonderd door de snelle positieve gevolgen van een soepelere huid zonder zonverbranding en pijn, raakte zij gemotiveerd om meer te doen. Nienke zette een Nederlandse stichting op om mensen met albinisme, ook buiten Malawi en in heel Afrika, op grotere schaal te kunnen helpen. Het idee bleef hetzelfde: het delen van zonnebrandcrème.

Over de jaren is de stichting Albinisme in Afrika verder uitgegroeid in het aantal vrijwilligers en het aantal mensen met albinisme in Afrika die worden gesteund. Sinds 2010 heeft de stichting een heldere en efficiënte organisatiestructuur. Het bestuur bestaat uit drie personen: een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. Daarnaast zijn er drie primaire processen: Werving, Transport & Logistiek en Afnemersrelaties. Verder zijn er drie ondersteunende processen: Communicatie & PR, HR en Financiën. De primaire processen en de ondersteunende processen worden uitgevoerd door een proceseigenaar en medewerkers.

Het afgelopen jaar hebben twee bestuursleden hun functie gecontinueerd, Catelijan Katz bleef secretaris en Eline van Lummel bleef penningmeester. Jos Hummelen heeft halverwege het stokje overgenomen van Julia Klapwijk.

Ieder kwartaal is er een vergadering geweest met de proceseigenaren en het bestuur. Daarnaast heeft het bestuur iedere 1 á 2 maanden (met name digitaal) vergaderd. Verder is er in 2021 een transportvergadering geweest met de landencoördinatoren en de transportcoördinator. In 2021 kwamen vrijwilligers samen om een tweetal workshops te volgen, de eerste ging met name over de fysieke werking van zonnebrandcrème op de huid (deze was digitaal) en bij de tweede vertelde David Westerbeek van Altruïst over zijn passie en visie (deze workshop was fysiek en in Utrecht).



2. Primaire processen

2.1 Werving

Eén van de doelstellingen voor 2021 van proces werving was het onder de aandacht brengen van onze stichting bij een groter publiek en het werven van geldelijke donaties.

Door de onzekerheid van de aanhoudende Covid-19 pandemie was dit een uitdaging en blijft dit zeker een belangrijke doelstelling voor 2022. Echter hebben we het afgelopen jaar dankzij onze samenwerkingspartner Altruïst grote hoeveelheden zonnebrandcrème-donaties mogen ontvangen. We hebben hierdoor in 2021 meer mensen met albinisme in Afrika kunnen ondersteunen.

In 2021 is er een totaal van 17.873 liter zonnebrandcrème het magazijn binnengekomen. Dit is een flinke stijging ten opzichte van 2020, toen was er ruim 3000 liter zonnebrandcrème binnengekomen.

Begin het jaar is een donatie van 1000 liter zonnebrandcrème binnengekomen van Cosmetize. Gedurende het jaar hebben wij ruim 16.873 liter aan zonnebrandcrème donaties ontvangen van Altruïst. Naast zonnebrandcrème donaties hebben wij ook andere zonbeschermende middelen ontvangen. Het zonnebrillenmerk Pala Eyewear heeft 25 zonnebrillen gedoneerd en door een actie van een donateur hebben wij meerdere petten ontvangen.

Binnen proces werving hebben we het afgelopen jaar in totaal 2800 euro aan geldelijke donaties binnengekregen. Vanuit de stichting hebben wij een voordracht mogen geven tijdens de bijeenkomst van de Rotaryclub Roelofarendsveen en Leiden. Rotaryclub Roelofarendsveen heeft nadien een geldbedrag van 250 euro gedoneerd. Het duurzame bedrijf Bigger Picture Clothing heeft per eigen verkochte kledingproduct 4,50 euro gedoneerd aan onze stichting. Het afgelopen jaar is er 650 euro gedoneerd door Bigger Picture Clothing. Een inzamelingsactie van oud ijzer heeft ervoor gezorgd dat wij een mooie donatie van 1900 euro hebben mogen ontvangen.

Vanuit werving is er momenteel contact met een extern bedrijf. Dit bedrijf wil zich inzetten voor mensen met albinisme in Afrika, door o.a. meer awareness te creëren. Mogelijk kunnen we in de toekomst een fijne samenwerking aangaan waarbij zij ons kunnen helpen onze naamsbekendheid van de stichting te vergroten.

Het afgelopen jaar is er één vrijwilliger gestopt met haar werkzaamheden binnen de stichting. In het najaar is het team versterkt met twee nieuwe vrijwilligers.



2.2 Transport

Stichting Albinisme in Afrika heeft een concreet doch vooruitstrevend doel: leveren van zonnebrandcrème aan mensen met albinisme in delen van Afrika, waar de ziedende zon hun onbeschermdde huid geen moment spaart. De transportcoördinator (TC) van de stichting is verantwoordelijk voor het uitzetten van transporten, contacten leggen en onderhouden met transporteurs en het verkrijgen van een totaaloverzicht van alle logistieke ontwikkelingen. Daarnaast werkt de stichting sinds 2011 structureel met landencoördinatoren (LC), waarvan er voor elk land één is. De LC richt zich op de lokale situatie, onderhouden lijnen met de lokale contactpersonen en richten zich verder op de ontwikkelingen en processen in de specifieke landen.

In de praktijk ordent deze taakverdeling zich als volgt: de TC regelt het transport vanaf de loods in Nederland tot aan het afgesproken adres (de consignee) in het land van bestemming. Vanaf daar regelen de LC's zelf of via hun contactpersonen de distributie van de zonnebrandcrème aan de mensen met albinisme.

Per 2018 is het roer om binnen het transportproces. Lang werd de zonnebrandcrème met grote onregelmatigheid gestuurd. Sinds 2018 krijgt ieder land jaarlijks tot uiterlijk eens per twee jaar zonnebrandcrème geleverd. Dit zorgt voor continuïteit en daarmee voor meer routine in logistiek, distributie en alle sociale constructen die hiermee gepaard gaan, maar in de eerste plaats kan de persoon met albinisme eenvoudigweg rekenen op meer en geregeld zonnebrandcrème.



Transporten in 2021

Gambia

Aantal mensen met albinisme in 2021: 300

Verzonden in 2021: 300 liter

Transporteur: Henriëtte Sonko - Brusubi, GA

Via de nieuwe voorzitter van SAA zijn we in contact gekomen met de voorzitter van de Gambiaanse albinisme associatie, Gibairu, en de honorair consul van Gambia, Henriëtte Sonko. Er is 300 liter verstuurd door de laatstgenoemde. Dit transport is nog onderweg in 2022. De transportkosten zijn nihil.

Guinee-Bissau

Aantal mensen met albinisme in 2021: 100

Verzonden in 2021: 100 liter

Transporteur: Les Petites Gouttes - Buisse, FR

Voor dit transport is wederom de lijn van Adelaide Kanyange (LC Senegal, Ivoorkust, Mali) voor Senegal, LPG, gebruikt. Het transport voor Guinée-Bissau en Senegal wordt zodoende samen verzonden. Vanuit Senegal wordt de lading ter land naar Guinée-Bissau gebracht. Tot nu toe staan de kosten op 565 euro. Het transport is nog onderweg in 2022.

Ivoorkust

Aantal mensen met albinisme in 2020: 200

Geproduceerd in 2021: 1311 potten (schatting 327 liter)

Transporteur: Geen

De productie heeft het hele jaar plaatsgevonden, daarvoor zijn de chemische grondstoffen die in juni 2020 in ontvangst genomen zijn gebruikt en opgemaakt. De crèmes zijn uitgedeeld tijdens bijeenkomsten en huisbezoeken of zijn door de belangstellende opgehaald op het kantoor van BEDACI. Daarnaast hebben we onze financiële steun aan het project doorgezet door geld te sturen voor aanschaf van vaseline en potten voor de productie, evenals de vergoeding van reiskosten en lunch van de mensen die de zonnebrandcrème produceren.

Het is dit jaar duidelijk geworden dat Franse Stichting Fondation Pierre Fabre een project gaat opzetten in Ivoorkust, in samenwerking met een lokale dermatoloog, dat zich naast behandeling van verschillende huidklachten ook gaat richten op de productie van zonnebrandcrème. In de loop van 2022 zal duidelijk worden wat de omvang van dat project wordt en welke gevolgen het eventueel heeft voor onze activiteiten ter plaatse. Aangezien de chemische stoffen op zijn, zal er voor 2022 een bestelling geplaatst moeten worden om de productie op gang te houden. BEDACI had in 2020 ruim 1100 leden, daarvan hebben ze ruim 700 van zonnebrandcrème kunnen voorzien dankzij de lokale productie.



Kenia

Aantal mensen met albinisme in 2021: 4000

Verzonden in 2021: 850

Transporteur: Direct Project Assist - Burgh Haamstede, NL

Dit transport is verstuurd samen met de lading van Uganda en Tanzania. Eerste bestemming over zee is Tanzania, vanuit daar transport over land richting Uganda en Kenia. De lading ging in fracties over de grens naar Kenia. De kosten bedragen 3060 euro. Transportduur is 8 maanden.

Lesotho

Aantal mensen met albinisme in 2021: 300

Verzonden in 2021: 300 liter

Transporteur: Greenshield BV - Alphen a/d Rijn, NL

Het transport is wederom per vliegtuig gestuurd. Het transport was 1,5 maand onderweg. De kosten waren 2650 euro.

Malawi

Aantal mensen met albinisme in 2021: 1500

Verzonden in 2021: 3500

Transporteur: Harrie van den Brekel Stichting - Hoensbroek, NL

In overleg met lokale contactpersonen is besloten om veel meer zonwerende middelen te sturen dan normaal, gezien de (op termijn van ca een jaar) aflopende UHD van de producten. Het transport was 4 maanden onderweg en kostte 7500 euro.

Mali

Aantal mensen met albinisme in 2021: 300

Geproduceerd in 2021: 2500 potten (schatting 650 liter)

Transporteur: Geen

Onze partner SIAM krijgt sinds 2018 financiering voor de productie van zonnebrandcrème (met een aangepaste formule) evenals andere projecten zoals huidonderzoeken, oogmetingen en brillen op sterkte van de Franse Stichting Fondation Pierre Fabre. SIAM heeft ons gevraagd onze samenwerking voort te zetten door het financieren van de vaseline wanneer ze het geld niet uit eigen middelen kunnen verkrijgen. In 2021 hebben ze onze bijdrage niet nodig gehad. De lokale productie van zonnebrand gaat uitstekend en ze hopen volgende jaar onze steun te kunnen krijgen voor aanschaf van vaseline.



Senegal

Aantal mensen met albinisme in 2021: 487

Verzonden in 2021: 500 liter

Transporteur: Les Petites Gouttes - Buisse, FR

Dit transport is met succes gecombineerd met Guinée-Bissau. De transportduur naar Senegal was 2 maanden en kosten bedroegen 1250 euro.

Tanzania

Aantal mensen met albinisme in 2021: 1100

Verzonden in 2021: 730 liter

Transporteur: Direct Project Assist - Burgh Haamstede, NL

Wederom is het transport naar Tanzania gestuurd samen met de ladingen voor Kenia en Uganda, om slechts eenmalig door een douane te moeten. De tax exemption was niet op tijd geregeld door de consignee, Tupata. Hierdoor zijn de totale kosten ca 2000 euro duurder uitgevallen. Kosten voor Tanzania alleen waren 2628 euro. De transportduur was 7 maanden, waarvan 3 maanden in de loods van DPA i.v.m. het vele voorbereidende werk.

Togo

Aantal mensen met albinisme in 2021: 620

Geproduceerd in 2021: 600 liter

Transporteur: Geen

In Augustus 2017 is het ANAT SUNCARE Project van start gegaan, mede door de financiële steun van SAA en in samenwerking met de lokale stichting in Togo genaamd ANAT. Samen met het chemische bedrijf Croda is er een zonnebrandcrème ontwikkeld speciaal voor de gevoelige huid van mensen met albinisme. Na verschillende trainingssessies zijn we begonnen met het produceren van de zonnebrandcrème en wordt er in Lomé, de hoofdstad van Togo, zonnebrandcrème gemaakt. Naast het produceren en uitdelen van zonnebrandcrème houdt het ANAT SUNCARE project zich ook bezig met preventie en awareness. Zo worden er onder andere voorlichtingsacties door

heel Togo georganiseerd om de mensen met en zonder albinisme voor te lichten en hen te voorzien van zonnebrillen en ANAT SUNCARE.

ANAT houdt zich in Togo ook bezig met educatie projecten voor mensen met albinisme, om ervoor te zorgen dat de mensen met albinisme uitzicht hebben op een betere toekomst. De organisatie werkt samen met de Pierre Fabre foundation.

Uganda

Aantal mensen met albinisme in 2021: 2049

Verzonden in 2021: 600 liter

Transporteur: Direct Project Assist - Burgh Haamstede, NL

Dit transport is verzonden samen met het transport naar Kenia en Tanzania, via Tanzania. De hele lading is in één keer over de grens naar Uganda gegaan. De kosten bedragen 2160 euro. Het is 9 maanden onderweg geweest.

Zambia

Aantal mensen met albinisme in 2021: 1120

Verzonden in 2021:

Transporteur: Direct Project Assist - Burgh Haamstede, NL

Gezien het ernstig vertraagde transport van 2020 is in 2021 geen transport verstuurd. Het transport naar Zambia zal in 2022 bij het transport naar Kenia, Tanzania en Uganda gevoegd worden.



2.3 Human Resources

Onze doelstellingen voor het jaar 2021 waren gericht op de werving van nieuwe vrijwilligers, interne professionalisering en meer aandacht besteden aan onze stichting om meer bekendheid tot stand te brengen.

- *Vacatures*

HR heeft ervaren dat het lastig is om vacatures vervuld te krijgen. De Covid-19 pandemie maakt maatschappelijk betrokken mensen, die wellicht interesse zouden hebben, wat meer terughoudend. Naast de inzet van de eigen netwerken van de Stichting, zijn in 2021 diverse middelen ingezet om de diverse vacatures vervuld te krijgen. Zo is er o.a. diverse malen gebruik gemaakt van social media. En met succes. Als eerste is de cruciale vacature van voorzitter vervuld door Jos Hummelen-van der Veen. Daarnaast is er versterking bij het proces werving en proces transport geregeld. Er zijn 3 vrijwilligers gestopt met hun werkzaamheden bij de stichting. Daarnaast hebben beide personen bij HR aangegeven hun werkzaamheden te willen overdragen aan een nieuwe vrijwilligers. Zij zullen hun taken blijven doen tot dat er een goede invulling is.

- *Interne professionalisering*

HR is actief geweest om een introductiepakket te ontwikkelen voor nieuwe vrijwilligers. Er is voor alle vrijwilligers van SAA een integriteitsbeleid ontwikkeld. Daarnaast zullen we het bestuur begeleiden om jaarlijkse evaluaties met alle vrijwilligers vorm te geven.

- *Bekendheid SAA vergroten*

In nauwe samenwerking met Communicatie & PR lag voor HR de focus op het vergroten van de naamsbekendheid inclusief de werving. Zo is HR bezig geweest met het maken én behouden van contacten met diverse onderwijsinstelling waarbij wij naast het willen organiseren en houden van gastcolleges, er ook voor zorgen dat onze vacatures uitgezet worden binnen deze onderwijsinstellingen. Doel is om meer draagvlak te creëren over albinisme en waar voor ons de motivatie ligt om ons in te zetten voor de personen met albinisme in Afrika specifiek. Ook hopen wij dat deze gastcolleges zorgen voor meer naambekendheid.

- *Human Resources*

Gedurende 2021 heeft de focus binnen HR op het volgende gelegen:

1. Uitwerken van een introductiepakket en de vrijwilligersovereenkomst;
2. Opstellen en uitzetten van de vacatures van voorzitter, transport en werving;
3. Evaluatie van vrijwilligers uitgewerkt.

2.4 Communicatie & PR

2021 was een uitdagend jaar voor PR & Communicatie: wederom een jaar met veel limitaties door Corona, en daardoor een extra stimulans om veel aandacht te geven aan online communicatie. Daarbij was het een jaar van groei en vooruitgang bij de stichting waar ook PR&C in mee heeft moeten groeien.

- *Team*

Aan het begin van 2021 bestond het team uit Justine van der Beek, Floor Stoutjesdijk en Roxanne Yeganeh. Hierin is Justine de proceseigenaar, met focus op de social media en het mailcontact met vrijwilligers, donateurs en andere geïnteresseerden. Floor Stoutjesdijk is verantwoordelijk voor de vormgeving van alles wat met SAA te maken heeft; officiële documenten, promotiemateriaal, de website, kerstkaart, nieuwsbrief, etc. De coördinatie van de projecten van PR&C werd zo verdeeld onder Justine en Floor, waarbij veel samen wordt gewerkt met betrekking tot de inhoud en teksten van ons werk. Roxanne fungeerde als extra kracht voor losse projecten.

Eind 2021 is Roxanne gestopt als vrijwilliger bij de stichting; haar projecten zijn opgepakt door Floor en Justine, en er is tevens een vacature geplaatst om op zoek te gaan naar een nieuwe aanvulling voor het PR&C team.

- *Social media*

Over 2021 hebben wij een toename van het aantal volgers op zowel Facebook als Instagram waargenomen. Op Facebook hebben we momenteel 1787 volgers, en op Instagram hebben we 315 volgers (eind 2020 respectievelijk 1781 en 278).

Met name op Facebook ondervinden we wat fluctuatie, maar Instagram blijft al jaren stijgen wat betreft volgersaantallen. We houden vast aan het parallel posten van foto's en verhalen, en maken actief gebruik van de story-functie op met name Instagram. Veel organisaties waar we mee samen werken, maken ook vooral gebruik van Instagram, waardoor we hier meer kunnen reposten en delen.

We zijn sinds eind 2020 bezig met het actief taggen van onze donateurs in berichten, om ze actief te bedanken, en ook om meer bereik te genereren. De samenwerking met Altruïst speelt hier een grote rol in; bij distributie van zonnebrandcrème in Afrika zorgen wij dat ook zij de foto's hiervan ontvangen zodat zij hun verhaal kunnen posten, en daarin ook ons weer kunnen taggen en meenemen. Een ander doel aan het eind van 2020 was om meer te laten zien van de Stichting zelf (inpakdagen, vertrek transport uit het magazijn, etc.), waar we in 2021 daarom ook over gepost hebben.

- *Website*

De nieuwe website is aan het eind van het jaar 2021 in gebruik genomen. Hierbij wilden we ook grote gebeurtenissen delen, zoals onze samenwerking met Altruïst, waar we een groter verhaal over konden delen. We merkten in 2020 dat het gebruik van de website beperkt was, en dat de website niet meer aan sloot bij de 'professionalisering' van de stichting. Floor heeft daarom in 2021 gewerkt aan een nieuwe website, die eind 2021 online is gegaan. Deze website is professioneler en overzichtelijker ingericht, om onze stichting en ons werk duidelijker naar buiten te brengen.



- *Albinism awareness day*

Dit jaar hebben we wederom in een online format aandacht moeten geven aan Albinism Awareness Day. In de aanloop naar 13 juni hebben we in samenwerking met de Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie (NVDV), Visio en de Oogvereniging Albinisme beelden gedeeld over wat Albinisme voor onze stichting 'betekent'. Door deze samenwerking hoopten we een breder publiek te betrekken bij Albinism Awareness Day, en elkaars volgers kennis te laten maken met onze stichtingen.

- *Nieuwsbrieven*

Ons doel is om elk kwartaal een nieuwsbrief te versturen met de belangrijkste updates vanuit de stichting, en de bezigheden van de voorgaande 3-4 maanden. Door het minder actief worden van Roxanne in aanloop naar haar afscheid van de stichting, is dit helaas niet 4x gelukt in 2021. Deze taak valt nu onder de coördinatie van Floor, en het doel is om in 2022 de nieuwsbrief weer elk kwartaal te versturen.

- *Naamsverandering*

In 2020 zijn we gestart met het proces om de naam van de stichting te veranderen, waar PR&C uiteraard een belangrijke rol in speelde. In maart 2021 hebben we de naamswijziging definitief doorgevoerd; een stap waar we erg blij mee zijn. We hebben helaas niet een grote feestelijkheid hiervan kunnen maken door de beperkingen en maatregelen, maar we hebben dit uitgebreid op onze socials gedeeld.

- *Kerstkaarten*

In 2021 hebben we wederom een kerstkaart verstuurd, weer ontworpen door Floor. Komend jaar is het doel om het proces rondom het versturen van de kerstkaarten efficiënter te maken, met name wat betreft het verzamelen en up to date houden van de adressen. Deze kaart wordt elk jaar met erg veel enthousiasme ontvangen.

