

Jaarverslag 2019



**Stichting Afrikaanse Albino's
15 jaar!**

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	3
2. Algemeen	4
3. Proces PR & Communicatie	5
4. Proces Werving	7
5. Proces Transport	9
6. Proces HR	13

Voorwoord

Het jaar 2019 was een bijzonder jaar voor de stichting Afrikaanse Albino's, omdat wij ons 15-jarig bestaan hebben mogen vieren! Het thema van de Albinism Awareness Day van 2019 "*Still standing strong*", was goed op ons van toepassing. In 2004 is de stichting Afrikaanse Albino's (SAA) opgericht (zie kop Algemeen). In het jaar 2019, vijftien jaar na oprichting, is de Stichting Afrikaanse Albino's *still standing strong*.

In de zomer hebben wij met trots stilgestaan bij de ontwikkeling van de stichting. Momenteel voorziet de SAA ruim 3000 mensen met albinisme verspreid over 12 landen jaarlijks van zonnebrandcrème, door 2000 liter op te sturen en nog eens ca 1000 liter per jaar ter plekke te produceren.

Dit prachtige resultaat komt voort uit het werk van momenteel ca 20 actieve vrijwilligers. De afgelopen jaar hebben we als stichting gefocust op stabiliteit, professionaliteit en continuïteit, waar ieder afzonderlijk proces binnen de stichting zich voor heeft ingezet.

Zo heeft Human Resources meer vrijwilligers geworven, waardoor de meeste functies door minimaal twee personen worden vervuld om de continuïteit te kunnen waarborgen en het inwerken sneller te laten verlopen; Heeft het proces PR&Communicatie gezorgd voor meer informatievoorziening via Facebook en Instagram om te laten zien wat wij als stichting doen en donateurs terugkoppeling te kunnen geven; Werkt Werving met het target van 2000 liter zonnebrandcrème per jaar, om te kunnen waarborgen dat alle mensen met albinisme die we dit jaar van crème hebben voorzien, ook volgend jaar weer zonnebrandcrème kunnen ontvangen.; Zijn de transporten naar de 12 Afrikaanse landen ingedeeld per kwartaal, waardoor landen ieder jaar rond dezelfde tijd weer zonnebrandcrème opgestuurd krijgen; Houdt de magazijnbeheerder in de gaten welke zonnebrandcrème als eerste verstuurd dient te worden en behouden de landencoördinatoren goed contact met de lokale contactpersonen.

Het lustrum hebben we gevierd met de tentoonstelling van Sophie Laubert, die haar foto's van haar reis in Kenia langs de door de SAA-gesteunde projecten tentoonstelde in Amsterdam. Aldaar hebben we samen met de oprichters, oud vrijwilligers, huidige vrijwilligers en de velen betrokkenen, het glas mogen heffen op het werk dat de SAA doet en waar wij de komende jaren naartoe willen werken.

Wij hebben de afgelopen jaren gewerkt aan een stabiele basis en zullen ons de komende 5 jaar meer focussen op groei van de stichting om uiteindelijk meer mensen met albinisme in Afrika te kunnen steunen. Dit is een behoorlijke uitdaging, aangezien wij geheel afhankelijk zijn van materialistische en financiële donaties. Ieder jaar zetten wij ons weer met z'n allen in om donateurs te vinden, voldoende crème te werven, enthousiaste vrijwilligers te vinden, goed contact te onderhouden met de lokale contacten, en meer media-aandacht te krijgen voor verdere bewustwording van de problematiek rondom albinisme in Afrika.

Als voorzitter ben ik ontzettend trots op het werk dat de stichting verricht en op de groep vrijwilligers die zich inzet voor mensen met albinisme in Afrika. Wij zetten ons met hart en ziel in om ook de komende 15 jaar mensen met albinisme in Afrika van zonnebrandcrème te voorzien en zijn dankbaar voor de brede steun, van materiële en financiële donaties, die ons werk mogelijk maken.

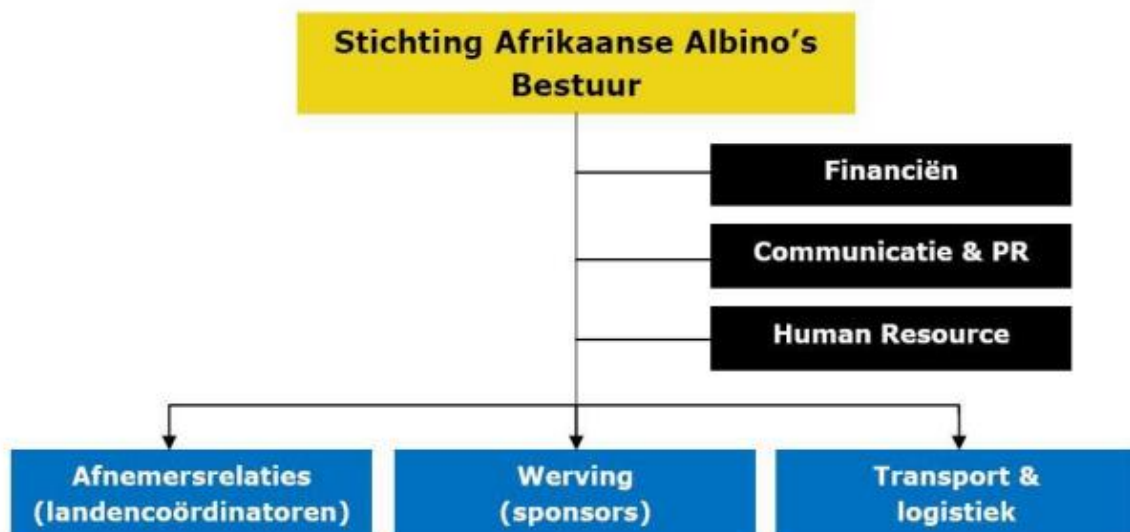
Julia Klapwijk, Voorzitter

Algemeen

De Stichting Afrikaanse Albino's is opgericht in 2004 in Malawi.

De Geneeskundestudent Nienke Sonneveld kwam tijdens haar co-schap in Malawi in contact met een lokale verpleegkundige met albinisme. Zij gaf haar zonnebrandcreme om zich te kunnen beschermen tegen de brandende zon. Enthousiast en gedreven door de goede beschermende effecten van de creme heeft zij zich vervolgens ingezet voor het oprichten van de Stichting Afrikaanse Albino's om op grotere schaal mensen met albinisme in Afrika te kunnen helpen door zonnebrandcreme op te sturen.

Over de jaren is de stichting steeds verder uitgegroeid. Sinds 2010 heeft de stichting een heldere en efficiënte organisatiestructuur. Het bestuur bestaat uit drie personen: een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. Daarnaast zijn er drie primaire processen: Werving, Transport & Logistiek en Afnemersrelaties. Verder zijn er drie ondersteunende processen: Communicatie & PR, HR en Financiën. De primaire processen en de ondersteunende processen worden uitgevoerd door een proceseigenaar en vrijwilligers.



Begin 2019 is het voorzitterschap overgedragen aan oud-secretaris Julia Klapwijk en Catelijn Katz aangenomen als nieuwe secretaris. Eline van Lummel continueerde haar functie als penningmeester.

Ieder kwartaal is er een samenkomst geweest met alle proceseigenaren en het bestuur. Daarnaast heeft het bestuur iedere 1-2 maanden apart vergaderd. Er is in 2019 een workshop met alle vrijwilligers geweest en een transportvergadering met de transportcoördinator en alle landencoördinatoren.

Daarnaast zijn wij met de huidige en oud-vrijwilligers in juli samengekomen om ons 15-jarig bestaan te vieren.

PR & Communicatie

2019 was zowel een uitdagend als ook een succesvol jaar voor PR & Communicatie. Met de toenemende invloed van social media is steeds belangrijker om het contact naar buiten toe professioneel aan te pakken, wat automatisch meer tijd en ook vaardigheden vraagt. Daarbij hebben wij als team afscheid moeten nemen van een ervaren vrijwilliger en een nieuwe vrijwilliger in moeten werken, waardoor taakverdeling en het efficiënt aanpakken van plannen erg belangrijk is gebleken. Ondanks alles kijken we echter met een tevreden gevoel terug op het jaar 2019.

Team

Na afscheid genomen te hebben van de oud coördinator, bestaat het team PR & Communicatie momenteel uit een nieuwe coördinator en een medewerker. Hierin ligt de focus van de coördinator met name op de social media, website en het mailcontact met de overige vrijwilligers, donateurs, etc. De communicatiemedewerker focust zich op het benaderen van nieuwsorganen, nieuwe projecten en ideeën en het versturen van nieuwsbrieven. Overige taken worden, naar mate van beschikbaarheid, samen opgepakt.

Lustrum

Het jaar 2019 was tevens het lustrumjaar van de SAA. In juni vierden wij daarom voor vrijwilligers, donateurs, en overige geïnteresseerden het 15-jarig bestaan van onze stichting. Dit vond plaats in het Art'Otel in Amsterdam, tegelijk met de opening van de expositie van fotografe Sophie Laubert, die in Kenia onder andere mensen met albinisme fotografeerde. Tevens heeft Sophie Laubert geholpen met het ontwerpen van nieuw promotiemateriaal; in het kader van het lustrum, maar ook om dit te gebruiken in de toekomst. Al met al was deze lustrumviering een groot succes, waarbij mooie presentaties werden gegeven, en de boodschap dat mensen met albinisme in Afrika onze hulp hard nodig hebben goed overdragen is op de aanwezigen.

Social Media

Nadat we een mogelijke afname van ons bereik op Facebook zagen in het jaar 2018, lijkt dit in 2019 beter te gaan. Dit komt met name doordat we Instagram en Facebook actief naast elkaar zijn gaan gebruiken, en op die manier parallel aandacht proberen te verkrijgen met overeenkomende berichten. We hebben hierdoor in het jaar 2019 met toenemende mate gezien dat onze berichten gedeeld worden door volgers op Facebook, en dat het aantal volgers op Instagram langzaam maar gestaag lijkt toe te nemen (van +/- 206 naar 240 volgers). We willen in 2020 onze social media kanalen actief blijven gebruiken, en we zijn hard op zoek naar een professional op dit gebied om ons een extra boost te kunnen geven, en daarbij mee te werken aan promotiemateriaal.

De focus van de posts ligt met name op aangekomen transporten. Hierbij proberen we steeds meer persoonlijk de betreffende zonnebranddonateurs en andere mensen/bedrijven betrokken bij het transport te bedanken. We reposten berichten van organisaties die ons noemen in hun berichten, en proberen zoveel mogelijk andere beelden en berichten via Facebook en Instagram naar buiten te brengen.

Website

De website is in 2019 allereerst gebruikt voor gebeurtenissen binnen de stichting waarbij een mooi en uitgebreid verhaal geschreven kon worden. Onder andere is een reisverslag verschenen van drie fotografes en hun project 'sisinisawa', waarvoor ze met onze hulp naar Tanzania zijn afgereisd om daar prachtige foto's te maken van kinderen met albinisme. De website wordt ook actief gebruikt voor openstaande vacatures. Op de social media kanalen wordt verwezen naar de website, waar een uitgebreide omschrijving staat van de openstaande functies binnen onze stichting.

Wat betreft de website is halverwege 2019 het idee ontstaan om een professional in het bouwen en onderhouden van websites aan ons team toe te voegen; dit blijkt echter tot op heden lastig, aangezien veel mensen dit niet als vrijwilliger maar als freelancer willen doen. In 2020 zullen wij blijven zoeken naar een webdesigner.

Pers

Het bleek, met name door een beperkte bezetting, dit jaar lastig om veel tijd en moeite te steken in het bereiken van de pers. Eind 2019 is dit weer opgepakt, met hopelijk goede resultaten in 2020. We hebben echter wel aandacht in de pers gekregen door onze samenwerking met Sophie Laubert en de opening van haar tentoonstelling in combinatie met ons lustrum, en door persberichten die verschenen zijn over de fotografes van *Sisinisawa* waarin onze naam genoemd werd.

Overig

In 2019 hebben we allereerst wederom een kerstkaart verstuurd, met hierop foto's van zowel Sophie Laubert als foto's van de fotografes van *Sisinisawa*. Hiermee hoopten we een professionele indruk te maken, en tegelijkertijd mensen te bedanken voor hun steun en toewijding in 2019.

In 2019 is het helaas niet gelukt om op reguliere basis nieuwsbrieven te versturen naar mensen die hierin geïnteresseerd zijn. Dit zullen wij in 2020 weer volop proberen op te pakken, nu de taken tussen de vrijwilligers in ons team duidelijker verdeeld zijn.

Werving

De voornaamste taak van proces Werving is het binnenhalen van donaties in de vorm van zonnebrandcrème en zonbeschermende producten door het benaderen van organisaties. Jaarlijks streven wij er naar om 2000 liter zonnebrandcrème te transporteren naar verscheidende Afrikaanse landen om op deze manier mensen met albinisme te ondersteunen.

In 2019 is er totaal 2162,86 liter aan zonnebrandcrème gedoneerd. Het precieze aantal liter ligt iets omdat een grote donatie van 6000 flacons aan het einde van het jaar nog niet hierin is meegerekend.

Het afgelopen jaar zagen wij echter wel een daling van het aantal gedoneerde liters zonnebrandcrème door organisaties. Een verklaring hiervoor is dat organisaties zoveel mogelijk doorstroming proberen te creëren waardoor er minder restpartijen beschikbaar zijn. Er komen structureel kleine donaties zonnebrandcrème binnen van een aantal organisaties die onze stichting al langere tijd trouw steunen. Dit jaar hebben we wederom tweemaal een grote donatie mogen ontvangen van Altruïst Suncream. Wij zijn ontzettend dankbaar voor deze fijne samenwerking met hen. Er zijn het afgelopen jaar geen zonnebrandcrème donaties binnen gekomen van nieuwe donateurs. Ondanks het versturen van reminders gedurende het jaar, is het niet gelukt om voor een toename van het aantal donateurs te zorgen. Er is geen zonnebrandcrème ingekocht het afgelopen jaar.

Daarnaast merkten we veranderingen op bij het transport van de zonnebrandcrème. Door strengere controles bij de douane van een aantal Afrikaanse landen zien we een stijging in de duur en de kosten van het transport. Gezien de strengere regelgeving bij de douane werden wij genoodzaakt om aan onze donateurs restrapporten te vragen bij de levering van de zonnebrandcrème. Helaas was het in vele gevallen niet mogelijk om een restrapport aan te leveren. Afgelopen jaar hebben wij alle donaties, met of zonder testrapport in ontvangst genomen. In de toekomst verwachten wij echter dat een testrapport vereist is voor al het transport naar Afrika.

Op 12 mei 2019 hebben wij als stichting meegedaan met de kwart en halve marathon van Utrecht. Met negen vrijwilligers hebben we met onze mooie T-shirts SAA onder de aandacht gebracht bij vele mensen. Met deze actie hebben we in totaal €2.525 ingezameld voor onze stichting! We kijken terug op een geslaagde actie.

Jaarplan 2020

Gezien de terugloop van het aantal donaties in zonnebrandcrème de afgelopen jaren willen we in 2020 een andere koers gaan varen. We zullen als proces Werving ons gaan richten tot (grote) bedrijven, liefdadigheidsinstellingen en kerken. Op deze manier willen wij SAA onder de aandacht brengen bij een groter publiek en hen vragen om een financiële donatie te doen in plaats van het leveren van zonnebrandcrème. Met meer financiële middelen kunnen wij zonnebrandcrème inkopen bij organisaties waarbij een testrapport van de zonnebrandcrème kan worden aangeleverd.

Wij hopen ook in de toekomst jaarlijks 2000 mensen met albinisme in Afrika te kunnen blijven ondersteunen.

Overzicht donaties 2019

Maand	Organisatie	Totaal liter	Overige producten
Februari	Altruïst Sunscreen	960.00	
Maart	Louis Widmer	2.00	
April	Biodermal Huidlijn	10.27	
April	L'Oréal	43.35	
April			30 zonnebrillen
Mei	L'Oréal	12.00	
Mei	Uncover Skincare	3.00	
Juni	Island Tribe	4.80	
Augustus	Australian Goldshop	3.75	
Augustus			36 zonnebrillen 9 petten
Oktober	Biodermal Huidlijn	10.10	
November	Altruïst Sunscreen	1113.60	
December	Albert Heijn	Nog niet geteld	
December	L'Oréal	Nog niet geteld	
Totaal		2162.87 *	66 zonnebrillen 9 petten

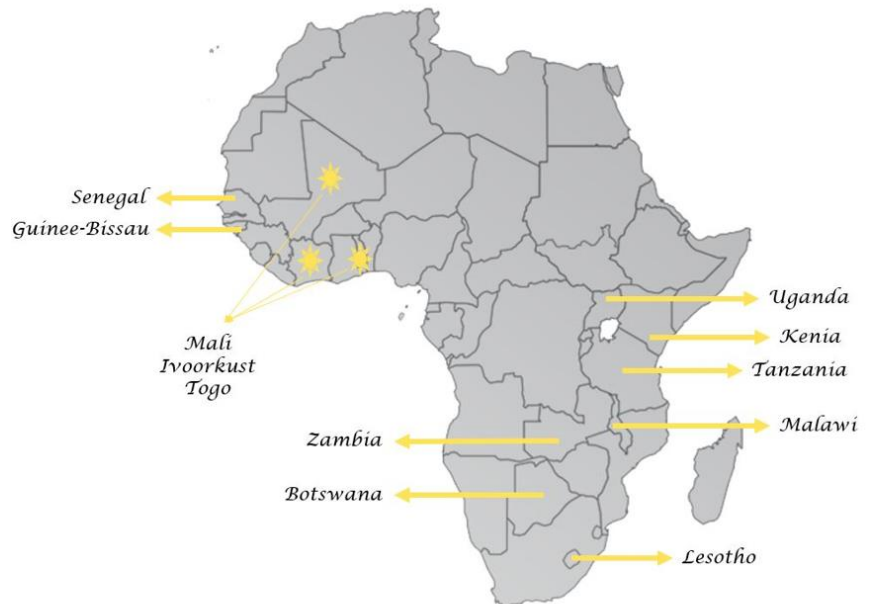
*Het aantal liter valt hoger uit omdat het precieze aantal liters van de donaties van Albert Heijn en L'Oréal nog niet bekend zijn.

Transport

Stichting Afrikaanse Albino's heeft een concreet doch vooruitstrevend doel: leveren van zonnebrand naar mensen met albinisme in delen van Afrika, waar de ziedende zon hun onbeschermdde huid geen moment spaart. De transportcoördinator (TC) van de stichting is verantwoordelijk voor het uitzetten van transporten, contacten leggen en onderhouden met transporteurs en het verkrijgen van een totaaloverzicht van alle logistieke ontwikkelingen.

Daarnaast werkt de stichting sinds 2011 structureel met landencoördinatoren (LC), waarvan er voor elk land één is. De LC richt zich op de lokale situatie, onderhouden contacten met de lokale contactpersonen en richten zich verder op de ontwikkelingen en processen in de specifieke landen.

In de praktijk ordent deze taakverdeling zich als volgt. De TC regelt het transport vanaf de loods in Nederland tot aan het afgesproken adres (de consignee) in het land van bestemming. Vanaf daar regelen de LC's zelf of via hun contactpersonen de distributie van de zonnebrand aan de mensen met albinisme.



Per 2018 is het roer om binnen het transportproces. Voor 2018 werd de zonnebrand met grote onregelmatigheid gestuurd. Sindsdien krijgt ieder land jaarlijks tot uiterlijk eens per twee jaar zonnebrand geleverd. Dit zorgt voor continuïteit en daarmee voor meer routine in logistiek, distributie en alle sociale constructen die hiermee gepaard gaan, maar in de eerste plaats kan de persoon met albinisme eenvoudigweg rekenen op meer en geregeld zonnebrand.

Doelstellingen 2019

- *Uitwerken meerjarenplan.* Het opgestelde meerjarenplan moet zijn uitwerking nog vinden. Dat heeft dit jaar voor het eerst plaatsgevonden. Over het algemeen heeft dit positief uitpakkt. Los van de intentie, is er voor sommige landen alsnog vertraging opgelopen. Dit wordt apart per land besproken.
- *Werven LC Malawi, Uganda en Zambia.* De vacature voor LC van Malawi is vervuld. De LC van Uganda en Zambia zullen te zijner tijd hun functie neerleggen voor andere uitdagingen. Totdat er een nieuwe LC aangenomen en opgeleid is, blijven zij betrokken bij de stichting.

Transporten in 2019

Guinee Bissau

Aantal mensen met albinisme in 2019: 120

Verzonden in 2019: 100 liter

Transporteur: Les Petites Gouttes - Buisse, FR

Voor dit transport is wederom de transportlijn van de landencoördinator (LC Senegal,

Ivoorkust, Mali) voor Senegal, LPG, gebruikt. Dit jaar is het transport voor Guinée-Bissau en Senegal gecombineerd. Tot nu toe staan gezamenlijke kosten op 325 euro. Het transport is eind november uit de loods van LPG vertrokken en nog onderweg. *Verwachting is aankomst begin 2020, twee maanden na vertrek.*

Ivoorkust

Aantal mensen met albinisme in 2018: 200

Geproduceerd in 2018: 600 potten (schatting 150 liter)

Transporteur: Geen

De landencoördinator van Ivoorkust heeft de BEDACI in januari bezocht. Ze heeft het productieproces gezien en gesproken met de mensen die crèmes produceren over hun ervaringen met het proces, de kwaliteit van de crèmes en de problemen die ze ondervinden. Ze waren zeer positief over de crèmes en zij gaven alleen positieve terugkoppeling van gebruikers. Degenen die eerder door een van onze vrijwilligers waren opgeleid hebben op hun beurt andere mensen geleerd om crèmes te produceren om de continuïteit te waarborgen. Daarnaast groeit de bekendheid van BEDACI evenals bewustwording over het nut van zonnebrand; er komen steeds vaker mensen spontaan langs op het kantoor om crèmes te vragen. In 2018 hebben we onze financiële steun aan het project doorgezet door vaseline, lege potten en een mixer aan te schaffen. Daarnaast vergoeden wij de reiskosten en lunch van de mensen die de crèmes produceren. Ze hadden nog genoeg chemische ingrediënten en potten dus dat hebben we in 2018 niet hoeven sturen. De productie is het hele jaar doorgegaan.

Kenia

Aantal mensen met albinisme in 2019: 750

Verzonden in 2019: Geen

Transporteur: Geen

Het transport naar Kenia heeft niet plaatsgevonden wegens zeer hoge te verwachten transportkosten. Door Mission&Relief zijn de kosten geschat op 2255 euro voor 350 liter. De praktijk leert ons dat er vooral onvoorziene kosten bij komen in plaats van bespaard worden. In 2020 zal deze zending gestuurd worden, maar dan niet via Mombasa maar via Arusha (Tanzania) geregeld door DPA. Het transport zal te zijner tijd overgebracht worden van de loods van M&R naar DPA.

Lesotho

Aantal mensen met albinisme in 2019: 250

Verzonden in 2019: 119 liter

Transporteur: Greenshield BV - Alphen a/d Rijn, NL

Het transport is ditmaal per vliegtuig gestuurd. In totaal is het drie weken onderweg geweest. De kosten bedragen 879 euro. Ten opzichte van het transport van 2018 is dat een reductie van 4,5 maand in tijd en 400 euro in kosten. Mogelijkheden voor verdere verlaging van de kosten: regelen van taksexemptie via Mamello (lokale contactpersoon). Tevens zou het rendabel kunnen zijn meer zonnebrand te sturen, waarbij kosten relatief nauwelijks omhoog gaan. Dit wordt in 2020 geïnventariseerd.

Malawi

Aantal mensen met albinisme in 2019: 2216

Verzonden in 2019: 350

Transporteur: Harrie van den Brekel Stichting - Hoensbroek, NL

Het transport was vier maanden onderweg en kostte 570 euro.

Mali

Aantal mensen met albinisme in 2019: 300

Geproduceerd in 2019: 2054 potten (schatting 514 liter)

Transporteur: Geen

Sinds 2010 is er lokale productie in Mali. SIAM heeft in 2016 een uitgebreid project financierings voorstel ingediend bij de Stichting Pierre Fabre in Parijs en deze is toegewezen. In 2018 is de samenwerking officieel van start gegaan en financiert Pierre Fabre de productie van een zonnebrandcrème (met aangepaste formulering) door het doneren van chemische grondstoffen. SIAM heeft ons gevraagd onze samenwerking voort te zetten door het financieren van de vaseline wanneer ze het geld niet uit eigen middelen kunnen opbrengen. In 2018 hebben ze onze bijdrage niet nodig gehad. De productie gaat in Mali door en daar hebben veel mensen die leven met albinisme profijt van (SIAM heeft 790 leden).

Senegal

Aantal mensen met albinisme in 2019: 250

Verzonden in 2019: 200 liter

Transporteur: Les Petites Gouttes - Buisse, FR

Dit transport is met succes gecombineerd met Guinée-Bissau voor een totaal van 300 liter voor 325 euro. De transportduur bedroeg twee maanden.

Tanzania

Aantal mensen met albinisme in 2019: 630

Verzonden in 2019: 436 liter

Transporteur: Direct Project Assist - Burgh Haamstede, NL

Aan dit transport zaten hoge kosten en lange transportduur verbonden. De Tanzaniaanse FDA wilde eerst de zonnebrand goedkeuren via een eigen testbureau. Toen het akkoord maanden later door kwam, werd het transport verstuurd. Echter bleek de bill of lading onjuist opgemaakt, waar extra kosten en delay mee gemoeid was. Om belastingvrij in te klaren is een grote taks exempte betaald. De transportkortingen komen neer op 2348 euro. De transportduur was 5-6 maanden (excl tijd gerekend voor wachten op goedkeuring TFDA).

Togo

Aantal mensen met albinisme in 2019: 620

Geproduceerd in 2018: 300 liter

Transporteur: Geen

In Augustus 2017 is het ANAT SUNCARE Project van start gegaan, mede door de financiële steun van de SAA en in samenwerking met de lokale stichting in Togo genaamd ANAT. Samen met het chemische bedrijf Croda is er een zonnebrandcrème ontwikkeld speciaal voor de gevoelige huid van mensen met albinisme. Na verschillende trainingssessies zijn we begonnen met het produceren van de zonnebrandcrème en wordt er in Lomé, de hoofdstad van Togo, zonnebrandcrème gemaakt.

Naast het produceren en uitdelen van zonnebrandcrème houdt het ANAT SUNCARE project zich ook bezig met preventie en awareness. Zo worden er onder andere voorlichtingsacties door heel Togo georganiseerd om de mensen met en zonder albinisme voor te lichten en hen te voorzien van zonnebrillen en ANAT SUNCARE.

Ook in 2018 is er weer volop geproduceerd en heeft dit geleid tot de productie van meer dan 300 kg zonnebrandcrème. Ook is er in 2018 crème uitgedeeld aan meer dan 600 mensen met albinisme in Togo. Daarnaast zijn er ook maar liefst 400 zonnebrillen van de SAA naar Togo gestuurd in 2018 en worden deze samen met ANAT SUNCARE uitgedeeld tijdens

voorlichtingen.

Uganda

Aantal mensen met albinisme in 2019: 825

Verzonden in 2019: Geen

Transporteur: Geen

Het transport naar Uganda heeft niet plaatsgevonden wegens zeer hoge te verwachten transportkosten. In 2020 zal deze zending gestuurd worden, tevens via Arusha (Tanzania) geregeld door Leo Bom van DPA.

Zambia

Aantal mensen met albinisme in 2019: 186

Verzonden in 2019: 132

Transporteur: Direct Project Assist (Leo Bom) - Burgh Haamstede, NL

Deze zending is na 7 maanden geregistreerd als aangekomen en heeft 234 euro gekost. De oude contactpersoon reageert niet meer op verzoeken van de LC. Via CHAZ, de lokale stichting voor albinisme, hebben we vernomen dat het transport aangekomen is.

Waarschijnlijk was de lading al veel eerder ter plaatse. Dit is een van de redenen waarom de huidige LC wil stoppen met het werk. In 2020 zullen we op zoek gaan naar een nieuwe LC.

Human Resources

Het eerste kwartaal van 2019 waren we binnen HR bezig met het vervullen van 4 openstaande vacatures. Dit ging om de vacatures van:

- Landencoördinator Malawi
- Secretaris
- HR-medewerker
- pr-medewerker

Alle vier de vacatures zijn met succes vervuld. De functie landencoördinator Malawi en de functie HR-medewerker zijn via het eigen netwerk vervuld. De kandidaten hebben volgens de gebruikelijke weg (insturen cv + de daarbij behorende motivatiebrief en tot slot het houden van een kennismakingsgesprek) gesolliciteerd. De overige twee vacatures zijn vervuld naar aanleiding van twee reacties op de vacature van Secretaris. Hierbij is ná de kennismakingsgesprekken besloten dat één van hen een juiste kandidaat was voor de functie van Secretaris. De andere sollicitant was voor die functie afgewezen maar was wel geschikt bevonden voor de functie van pr-medewerker. De betreffende kandidaat stond ervoor open om deze creatieve en leuke rol te gaan vervullen binnen SAA. Dit betekent dat ook deze vacature is vervuld.

In het tweede en het derde kwartaal lag voor HR de focus op het inwerken van de nieuwe HR-medewerker. Tijdens het inwerken heeft de nieuwe medewerker de taken van de toenmalige HR-coördinator overgenomen en zijn ze van functie gewisseld. Deze wisseling was in deze twee kwartalen de focus geweest. Verder was HR dit kwartaal bezig om het adressenbestand dat er van de huidige en ex-vrijwilligers is op orde te krijgen en op het uitbrengen van een HR-nieuwsbrief aan de vrijwilligers binnen SAA.

Ditselfde kwartaal is door de nieuwe HR-coördinator de volgende prioriteiten gesteld waar in het laatste kwartaal aan gewerkt zal moeten worden. Dit ging om het onderstaande:

- De vrijwilligersovereenkomst vernieuwen en professionaliseren;
- Het introductiepakket voor nieuwe vrijwilligers vormgeven;
- Actiever inzetten van LinkedIn in samenwerking met PR.

Het vierde en laatste kwartaal van dit jaar lag de focus uiteindelijk iets anders dan in het voorgaande kwartaal gedacht. Dit kwartaal waren we bij HR druk bezig met onderstaande:

- Vormgeven van een introductiepakket voor nieuwe vrijwilligers;
- Opstellen van een vrijwilligersovereenkomst bij indienstreding nieuwe vrijwilliger;
- Inwerken nieuwe HR-adviseur;
- Opstellen en uitzetten vacatures:
 - ~ HR-adviseur
 - ~ Landencoördinator Oeganda
 - ~ Creative assistant/Webdesigner.

In verband met verschuivingen binnen het HR-team bleek een nieuwe collega nodig te zijn. Hiervoor is een vacature opgesteld, uitgezet en uiteindelijk vervuld. De vacatures van HR-adviseur en Creative assistant/Webdesigner zijn beiden opgesteld en uitgezet op onze eigen website als op inderd. De vacature van HR-adviseur is vervuld waardoor dit het HR-team brengt op twee actieve vrijwilligers.

Voor de functie van Creative assistant/Webdesigner hebben we nog geen reacties voor gekregen. De vacature van landencoördinator Oeganda is nog niet opgesteld. Er is contact opgenomen met de huidige landencoördinator maar daar is geen reactie op gekomen (contact via de mail). Met de huidige landencoördinator wordt een belafsprak ingepland om de vacature in te vullen zodat ook deze vacature uitgezet kan worden.

De prioriteringen die zijn blijven liggen worden in het nieuwe jaar opgepakt, dit gaat om:

- Het introductiepakket voor nieuwe vrijwilligers vormgeven;
- Opstellen van een vrijwilligersovereenkomst bij indiensttreding nieuwe vrijwilliger;
- Actiever inzetten van LinkedIn in samenwerking met PR.

Ook hebben we voor het nieuwe jaar een aantal doelen opgesteld. We willen ervoor zorgen dat we nieuwe vrijwilligers een zogenoemde zachte landing kunnen bieden. Dit wil zeggen dat we ze snel wegwijs maken binnen onze organisatie waar het introductiepakket veel bij zal helpen. We willen meer werven binnen de doelgroep zelf, hierbij willen we vacatures uitzetten op scholen en/of plekken waar het specifieke vakgebied al werkzaam is.

We willen er ook voor zorgen dat we kennis borgen binnen de stichting, gaat een vrijwilliger uit dienst dan willen we dit zo goed mogelijk faciliteren zodat de kennis overgedragen wordt aan de opvolger. Ons laatste doel betreft commitment van onze vrijwilligers, denk hierbij aan dat we zoveel mogelijk vrijwilligers willen stimuleren om te komen naar de door SAA verzorgde workshops zodat binding vergoot wordt en kennis gedeeld kan worden.