



Jaarverslag 2018



Stichting Afrikaanse Albino's

Zonnebrandcrème beschermt mensen met albinisme in Afrika

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	3
2. Algemeen	5
3. Proces Werving	6
4. Proces Transport & Logistiek	8
5. Proces Communicatie & PR	13
6. Proces HR	14

Voorwoord

Het jaar 2018 stond in het thema van groei en versteviging van de stichting. Daarbij hebben we ook gefocust op professionalisering en het opzetten en uitvoeren van lange termijnplannen. Met veel blijdschap mochten wij in totaal acht nieuwe vrijwilligers verwelkomen binnen de stichting. Met trots kunnen we daarbij ook vermelden dat de processen Werving, Transport, Communicatie én HR allen uit 2 of 3 vrijwilligers bestaan.

Het proces HR is dit jaar bezig geweest met de aanpassingen die ten gevolge van de AVG-wet gemaakt moesten worden. Daarnaast heeft HR een introductiepakket samengesteld om de overdracht van werknemers te verbeteren. De afgelopen maanden zijn er veel nieuwe enthousiaste vrijwilligers aan de slag gegaan en juist met het wisselen van mensen is het van essentieel belang dat de overdracht en het inwerken soepel verloopt, zodat we de continuïteit van de stichting kunnen waarborgen. Om potentieel geïnteresseerde vrijwilligers enthousiast te houden heeft HR ook gefocust op een versnelde sollicitatieprocedure. Daaropvolgend is ieder proces bezig geweest met het opstellen van functiebeschrijvingen zodat nieuwe vrijwilligers goed, volledig en snel worden ingewerkt.

Eén van de hoofdoelen voor 2018 van het proces Werving was het uitbreiden van het team. Dit is goed gelukt: er zijn drie enthousiaste vrijwilligers gestart! Ze zijn in het begin van het jaar druk bezig geweest met het inwerken. Na deze inwerkperiode is Werving aan de slag gegaan met het benaderen van zonnebrandcrème-producerende bedrijven. In december van dit jaar hebben we een prachtige donatie van 2000 liter mogen ontvangen van onze partner Altruïst. In 2018 is er in totaal 4094 liter aan zonnebrandcrème binnengekomen. Het is dit jaar niet nodig geweest om nieuwe crème in te kopen.

De stichting is dit jaar tot de bittere conclusie gekomen dat we met een tekort aan crème kampen, danwel een teveel aan aangesloten albino's. De hoeveelheden van zonnebrandcrème-donaties variëren enorm per jaar. Gemiddeld (over de afgelopen 5 jaar) halen we per jaar circa 1900 liter zonnebrandcrème binnen middels donaties en inkopen, terwijl er momenteel circa 3900 albino's bij de stichting zijn aangesloten. Tot nog toe werden zendingen zeer ongeregeld verstuurd, waarbij sommige landen meer kregen dan andere landen. Aangezien het – mede door uitval van de transportcoördinator – niet lukte om jaarlijks transporten naar alle aangesloten landen te versturen, bleef het magazijn ruim gevuld met zonnebrandcrème, waardoor het verschil in materiële inkomsten en de geplande uitgaande transporten niet zichtbaar was. We hebben naar aanleiding van de workshop een meerjarenplan opgesteld, waarin het duidelijk is hoeveel liter zonnebrandcrème elk land jaarlijks kan ontvangen. Samen met de transport-, landencoördinatoren en het bestuur is er besloten om de aantallen per land bij te stellen, zodat we de albino's die aangesloten zijn bij de stichting ook structureel van zonnebrandcrème kunnen blijven voorzien de komende jaren.

Het proces Communicatie en PR was dit jaar vooral bezig met het genereren van meer publiciteit via de sociale media kanalen. Sinds dit jaar hebben we naast de Facebook-pagina ook een Instagram account. Onze Communicatiemedewerkers zijn dit jaar onder andere actief bezig geweest met het actief houden van onze Instagram, naast de al langer bestaande Facebook. Voor de *Albinism Awareness Day* in juni hebben we een Instagram actie opgezet onder de hashtag Zonnebrandcrèmevooriedereen. Hierbij vroegen we mensen

om een foto te delen met zonnebrandcrème in hun gezicht. We hebben hiervoor een lijst met *influencers* benaderd om te vragen of zij ook mee wilden doen met deze actie door onze berichten te delen. Helaas hebben de *influencers* niet actief meegedaan met onze actie, maar waren onze vrijwilligers wel enthousiast betrokken.

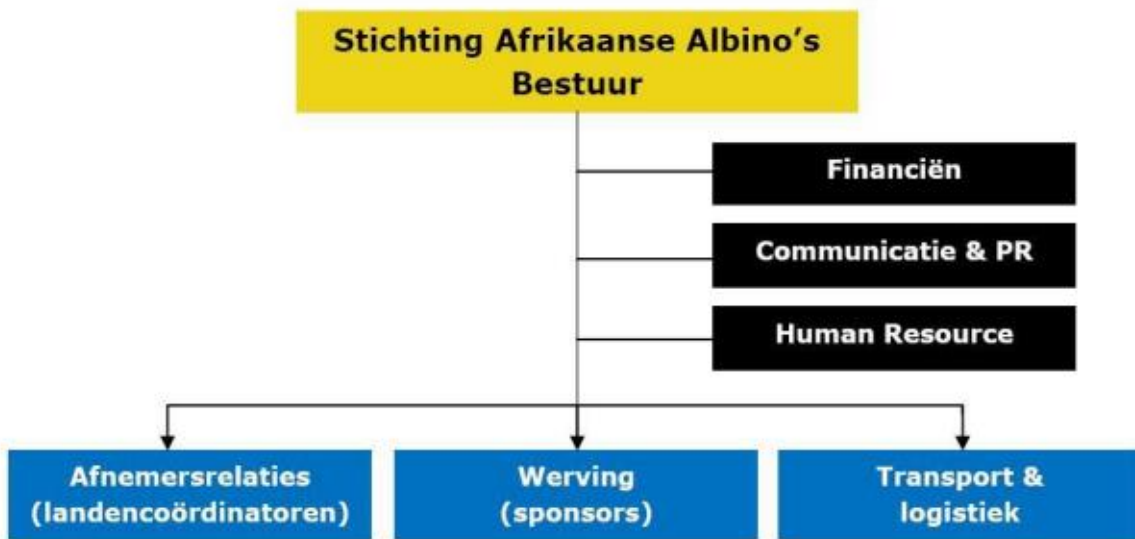
Ook dit jaar zijn we weer ontzettend dankbaar voor de inzet van alle vrijwilligers van de stichting en ook alle donaties en giften die ons werk mogelijk hebben gemaakt.

Dit jaarverslag geeft inzicht in wat de stichting het afgelopen jaar heeft verricht en wat we samen hebben bereikt. We kijken uit naar een mooi en succesvol 2019!

Colette van Buchem
Voorzitter

1. Algemeen

De Stichting Afrikaanse Albino's is opgericht in 2004 in Malawi. Over de jaren is de stichting steeds verder uitgegroeid. Sinds 2010 heeft de stichting een heldere en efficiënte organisatiestructuur. Het bestuur bestaat uit drie personen: een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. Daarnaast zijn er drie primaire processen: Werving, Transport & Logistiek en Afnemersrelaties. Verder zijn er drie ondersteunende processen: Communicatie & PR, HR en Financiën. De primaire processen en de ondersteunende processen worden uitgevoerd door een proceseigenaar en vrijwilligers.



Het afgelopen jaar bestond het bestuur tot eind september uit voorzitter Colette van Buchem, secretaris Julia Klapwijk en penningmeester Maaïke Vanderschuuren. In oktober nam Eline van Lummel het stokje over van Maaïke.

Ook binnen de processen zijn er veel nieuwe vrijwilligers bijgekomen. Bij Werving is er een nieuwe coördinator en twee medewerkers. HR heeft twee medewerkers erbij geworfd. De processen Transport en Communicatie&PR hebben naast de bestaande coördinator een extra medewerker.

Het bestuur heeft in 2018 vier keer vergaderd samen met de proceseigenaren. Het bestuur heeft in de tussenliggende maanden ongeveer eenmaal per 1-2 maanden vergaderd. In februari was er een workshop voor alle vrijwilligers van de stichting en in april is er een transportvergadering geweest voor alle landencoördinatoren en transportmedewerkers.

2. Proces Werving

De voornaamste taak van proces werving is het binnenhalen van donaties, in de vorm van zonnebrandcrème en zonbeschermende producten, door het benaderen van bedrijven. In 2018 is er in totaal 4094.14 liter * aan zonnebrandcrème binnengekomen. Deze grote toename in het aantal liters zonnebrandcrème komt mede doordat wij als stichting in december 2018 een grote donatie van 2000 liter zonnebrandcrème hebben mogen ontvangen van Altruïst. Daarnaast hebben wij ook UV- beschermende producten mogen ontvangen in de vorm van lipbalsems en petjes. Afgelopen jaar is het niet nodig geweest om zonnebrandcrème in te kopen. Zie onderstaande tabel.

Eén van de doelen voor 2018 was het uitbreiden van team werving. Het afgelopen jaar zijn er dan ook drie nieuwe vrijwilligers bij team werving gestart. Afgelopen jaar is er voornamelijk contact geweest met bedrijven waarvan we in het verleden al donaties hebben gekregen. In 2019 willen we ook nieuwe bedrijven gaan benaderen.

Datum	Bedrijfsnaam	Totaal flacons	Totaal liter	Overige producten
21-11-2017	Dr Jetske Ultee	3	3	-
04-01-2018	Paula's Choice	2000 (sample sachets)	3	50 stuks lipbalsems SPF50
16-11-2017	Australian Gold Shop	48	11.4	-
08-01-2018	Cosmetique Active (L'Oréal)	4 dozen	?	-
06-01-2018	Rebro Cosmetics	15.000 + 200 dozen	1500 (+200 dozen)	-
12-03-2018	Biodermal	123	11.92	-
08-03-2018	(Vemedia/Vision)	880	132	-
20-03-2018	Caresse Cosmetics	300	60	-
26-03-2018	L'Oréal	22 dozen	223.90	-
29-03-2018	Caresse Cosmetics	6 dozen	60	
01-05-2018	(Vemedia/Vision)	4 dozen	45	-
01-05-2018	Squids Sunwear	1 doos	-	UV-kleding
13-06-2018	L'Oréal	2 dozen	19	
28-06-2018	L'Oréal	1 doos	10.45	
29-06-2018	admureau@ziggo.nl	1 doos	-	Petten
15-11-2018	Uncover Skincare	3	3	
16-11-2018	Australian Goldshop	10	1.47	10 Petten
10-12-2018	Altruïst Sunscreen	10.000	2.000	
Totaal			4094.14	Lipbalsem, petten, UV-kleding

*Het aantal liter valt iets hoger uit omdat het precieze aantal liters van de donaties van Rebro Cosmetics en L'oréal onbekend is.

3. Proces Transport & Logistiek

Stichting Afrikaanse Albino's heeft een concreet doch vooruitstrevend doel: leveren van zonnebrandcrème naar mensen met albinisme in delen van Afrika, waar de ziedende zon hun onbeschermdde huid geen moment spaart. De transportcoördinator (TC) van de stichting is verantwoordelijk voor het uitzetten van transporten, contacten leggen en onderhouden met transporteurs en het verkrijgen van een totaaloverzicht van alle logistieke ontwikkelingen. Daarnaast werkt de stichting sinds 2011 structureel met landencoördinatoren (LC), waarvan er voor elk land één is. De LC richt zich op de lokale situatie, onderhouden van contacten met de lokale contactpersonen en richten zich verder op de ontwikkelingen en processen in de specifieke landen.

In de praktijk ordent deze taakverdeling zich als volgt. De TC regelt het transport vanaf de loods in Nederland tot aan het afgesproken adres (de consignee) in het land van bestemming. Vanaf daar regelen de LC's zelf of via hun contactpersonen de distributie van de zonnebrand aan de mensen met albinisme.

Per 2018 is het roer om binnen het transportproces. Over de afgelopen jaren zijn de zendingen met grote onregelmatigheid gestuurd. Zo ging het laatste transport naar Zambia in 2015. Tanzania kreeg ieder jaar een transport, omdat de landencoördinator zelf zeer actief de transporten regelde. Het geregistreerde aantal albino's in Malawi groeide in enkele jaren van 1000 naar 2000. Een transport naar Malawi werd dan wel georganiseerd, maar de zonnebrandcrème die richting Malawi ging kon niet richting een ander land dat al langer geen zonnebrandcrème had ontvangen (zoals Zambia). Al deze onregelmatigheden riepen om vernieuwing, culminerend in de volgende doelstellingen voor 2018.

Doelstellingen 2018

- *Opstellen meerjarenplan.* In het meerjarenplan zal een schema gemaakt worden van de hoeveelheden zonnebrand die ieder land ieder jaar weer moeten ontvangen om in de eerste plaats continuïteit te waarborgen voor de ontvanger. Meer hierover volgt verder in het verslag.
- *Werven transportmedewerker.* De transportcoördinator blijft fungeren als coördinator. Zodoende is er een helder aanspreekpunt bij transport en blijft één persoon proceseigenaar. Het werven van een medewerker is echter nuttig om het grote en alledaagse takenpakket te verdelen. Een transportmedewerker is binnen het eigen netwerk gerekruteerd. De verdeling van de taken is helder en de samenwerking verloopt goed.
- *Uitbreiden van het vorig jaar opgestarte project in Lesotho.* De eerste zending is verzonden en aangekomen.
- *Werven LC Malawi.* De LC van Malawi zal na het transport in 2018 stoppen met haar functie. Voor 2019 zal een nieuwe LC voor Malawi gevonden moeten worden, indien het transport weer wil plaatsvinden.

Meerjarenplan

Aanleiding

Over de afgelopen vijf jaren zijn de gemiddelde zonnebrandcrèmedonaties, oftewel het aanbod, 1900 liter geweest per jaar. Daartegenover staat de vraag, welke enkel toeneemt. In 2018 stond deze op 3889 liter, uitgaande van een liter zonnebrandcrème per albino per jaar. Het tekort is schrijnend; bijna 2000 liter. Tot nog toe werden zendingen zeer ongeregeld verstuurd, waarbij sommige landen meer kregen dan andere landen. Er waren landen zoals Zambia welke drie jaren geen druppel hebben ontvangen. In een vergadering met alle LC's, de TC en het bestuur, werd besproken dat dit geen gezond intern klimaat is voor de stichting. Om te blijven bestaan, financieel gezond te blijven en veilig uit te bouwen binnen bestaande transportroutes, waarbij op de eerste plaats geregistreerde albino's weten waar ze aan toe zijn, moet een nieuwe wind richting het Afrikaanse continent waaien. Zodoende werd het meerjarenplan opgesteld.

Uitvoering

Ieder jaar zal 2000 liter worden verstuurd. Alle landen hebben enorm ingeleverd op de totale aantallen te ontvangen zonnebrandcrème. De landen zullen ieder jaar dezelfde hoeveelheid zonnebrandcrème ontvangen. Ze worden ingedeeld in kwartalen, zodat LC's duidelijk weten wanneer hun land jaarlijks aan de beurt is. De landen zijn ingedeeld op geografische eigenschappen en ervaring met eerdere transporteurs.

Het meerjarenplan ziet er als volgt uit:

Seizoen	Landen	Liters
Herfst	Senegal/GB/Tanzania	119+70+441=630
Winter	Uganda/Kenia	420+350=770
Lente	Zambia/Lesotho	131+119=250
Zomer	Malawi	350

Vanaf herfst 2018 zijn we begonnen met het meerjarenplan. Sommige landen zijn voorlopig van de lijst afgevallen, omdat er geen LC is en momenteel ook niet de ruimte is om uit te breiden. Dit zijn Burkina Faso en Zimbabwe.

Transporten in 2018

Guinee Bissau

Aantal albino's in 2018: 120

Verzonden in 2018: 100 liter

Transporteur: Les Petites Gouttes - Buisse, FR

Voor dit transport is het transportbedrijf LPG gekozen, waar de landencoördinator van Senegal, Ivoorkust en Mali goede ervaringen mee heeft. De bedoeling is dat LPG volgend jaar een gecombineerde zending verzorgt richting Senegal, waarbij er ook een zending naar

Guinée-Bissau wordt meegestuurd. De kosten bedragen 370 euro, het is 2 maanden onderweg geweest. Een knelpunt was aan de grens van Senegal/GB, waar de Portugees-sprekende Guinée-Bissauers niet uit de voeten konden met de Franse teksten (Senegal is een Franstalig land) op de dozen. Dit zal volgend jaar bilinguaal aangepakt moeten.

Ivoorkust

Aantal albino's in 2018: 200

Geproduceerd in 2018: 600 potten (schatting 150 liter)

Transporteur: Geen

De landencoördinator van Ivoorkust, heeft de BEDACI in januari bezocht. Ze heeft het productieproces gezien en gesproken met de mensen die zonnebrandcrème produceren over hun ervaringen met het proces, de kwaliteit van de zonnebrandcrème en de problemen die ze ondervinden. Ze waren zeer positief over de zonnebrandcrème en zij gaven alleen positieve terugkoppeling van gebruikers. Degenen die door ons opgeleid zijn, hebben op hun beurt andere mensen geleerd om zonnebrandcrème te produceren om de continuïteit te waarborgen. Daarnaast groeit de bekendheid van BEDACI evenals bewustwording over het nut van zonnebrandcrème; er komen steeds vaker mensen spontaan langs op het kantoor om zonnebrandcrème te vragen. In 2018 hebben we onze financiële steun aan het project doorgezet door vaseline, lege potten en een mixer aan te schaffen. Daarnaast vergoeden wij de reiskosten en lunch van de mensen die de zonnebrandcrème produceren. Ze hadden nog genoeg chemische ingrediënten en potten dus dat hebben we in 2018 niet hoeven sturen. De productie is het hele jaar doorgegaan.

Kenia

Aantal albino's in 2018: 750

Verzonden in 2018: Geen

Transporteur: Geen

Het transport voor Kenia staat gepland in de winter van 2019, conform het meerjarenplan.

Lesotho

Aantal albino's in 2018: 200

Verzonden in 2018: 140 liter

Transporteur: Greenshield BV - Alphen a/d Rijn, NL

Het transport heeft 4,5 maand in de loods van Greenshield gestaan. Het lukte de consignee in Lesotho niet goed om de ontvangstpapieren rond te krijgen. Uiteindelijk is het transport verstuurd zonder taks-exemption. Het transport was aangekomen zonder vooraankondiging aan de contactpersoon. Zodoende heeft het transport nog langer dan een week in de haven van Durban gestaan, welke kosten heeft opgedreven. Vanaf vertrek uit de loods van Greenshield is de zonnebrandcrème een maand onderweg geweest. Leerpunten in dit transport: shipping documentatie op tijd rond krijgen en communicatie tussen de transporteur en de ontvanger optimaliseren.

Na 5,5 maand mogen we desalniettemin tevreden zijn met het eerste geslaagde grote transport naar Lesotho! De gehele transport bedroeg 1391 euro.

Malawi

Aantal albino's in 2018: 2216

Verzonden in 2018: 650

Transporteur: Harrie van den Brekel Stichting - Hoensbroek, NL

Dit transport viel nog niet onder het meerjarenplan. Omdat het lang vaststaande transport richting Uganda alsnog vrijkwam, kon er meer zonnebrandcrème richting Malawi gestuurd worden in 2018. Het transport is 5 maanden onderweg geweest en de transporteur was onduidelijk over het aankomen van het transport. Toen wij bericht ontvingen over de aankomst, bleek het transport al 2 maanden in Blantyre te staan. Het transport kostte 966 euro.

Mali

Aantal albino's in 2018: 300

Geproduceerd in 2017: 2054 potten (schatting 514 liter)

Transporteur: Geen

Sinds 2010 is er lokale productie in Mali. SIAM heeft in 2016 een uitgebreid project-financieringsvoorstel ingediend bij de Stichting Pierre Fabre in Parijs en deze is toegewezen. In 2018 is de samenwerking officieel van start gegaan en financiert Pierre Fabre de productie van een zonnebrandcrème (met aangepaste formulering) door het doneren van chemische grondstoffen. SIAM heeft ons gevraagd onze samenwerking voort te zetten door het financieren van de vaseline wanneer ze het geld niet uit eigen middelen kunnen opbrengen. In 2018 hebben ze onze bijdrage niet nodig gehad. De productie gaat in Mali door en daar hebben veel mensen die leven met albinisme profijt van (SIAM heeft 790 leden).

Senegal

Aantal albino's in 2018: 250

Verzonden in 2018: 200 liter

Transporteur: Les Petites Gouttes - Buisse, FR

Er is in mei 2018 een zeer succesvol transport richting Senegal gegaan. De lading was 1,5 maand onderweg en kwam zonder problemen aan. De vrijwilligers van LPG nemen ieder een aantal gezinnen onder hun hoede en gaan ieder kwartaal op huisbezoek om zonnebrandcrème uit te delen. Hierdoor kunnen ze snel eventuele problemen ontdekken en ontstaat er een vertrouwensband met de ontvangers van de zonnebrand. LPG krijgt regelmatig aanvragen van mensen met albinisme die mee willen doen aan ons project. De kosten van het transport bedroegen 320 euro. Vanaf 2019 wordt dit transport gecombineerd met Guinee-Bissau, via LPG.

Tanzania

Aantal albino's in 2018: 630

Verzonden in 2018: 436 liter

Transporteur: Direct Project Assist - Burgh Haamstede, NL

Er is eind 2018 een transport vertrokken naar de loods van DPA. Wegens strikte regelgeving in Tanzania is dit nog niet onderweg. De transporteur heeft pakketjes met zonnebrandcrème naar de Tanzaniaanse Food&Drug Administration gestuurd, om goedkeuring te verkrijgen voor de zonnebrand. Dit moet problemen aan de grens voorkomen.

Togo

Aantal albino's in 2018: 620

Geproduceerd in 2018: 300 liter

Transporteur: Geen

In Augustus 2017 is het ANAT SUNCARE Project van start gegaan, mede door de financiële steun van de SAA en in samenwerking met de lokale stichting in Togo genaamd ANAT. Samen met het chemische bedrijf Croda is er een zonnebrandcrème ontwikkeld speciaal voor de gevoelige huid van mensen met albinisme. Na verschillende trainingssessies zijn we begonnen met het produceren van de zonnebrandcrème en wordt er in Lomé, de hoofdstad van Togo, zonnebrandcrème gemaakt.

Naast het produceren en uitdelen van zonnebrandcrème houdt het ANAT SUNCARE project zich ook bezig met preventie en awareness. Zo worden er onder andere voorlichtingsacties door heel Togo georganiseerd om de mensen met en zonder albinisme voor te lichten en hen te voorzien van zonnebrillen en ANAT SUNCARE.

Ook in 2018 is er weer volop geproduceerd en heeft dit geleid tot de productie van meer dan 300 kg zonnebrandcrème. Ook is er in 2018 crème uitgedeeld aan meer dan 600 mensen met albinisme in Togo. Daarnaast zijn er ook maar liefst 400 zonnebrillen van de SAA naar Togo gestuurd in 2018 en worden deze samen met ANAT SUNCARE uitgedeeld tijdens voorlichtingen.

Uganda

Aantal albino's 2018: 825

Verzonden in 2018: Geen

Transporteur: Geen

Het transport van 2017 is in 2018 aangekomen, zie jaarverslag 2017. In de winter van 2019 zal een transport naar Uganda volgen, conform het meerjarenplan.

Zambia

Aantal albino's in 2018: 186

Verzonden in 2018: 160

Transporteur: Direct Project Assist - Burgh Haamstede, NL

Deze zending is 4,5 maand onderweg geweest. De kosten bedragen 486 euro.

4. Proces PR & Communicatie

2018 was een uitdagend jaar voor PR & Communicatie. We hebben een groot deel van het jaar te maken gehad met onderbezetting en we hebben veel last gehad van de vrije val die Facebook doormaakt. Gelukkig kijken we met een goed gevoel naar 2019, omdat er een nieuwe medewerker is toegetreten tot het team en omdat we verschillende ideeën hebben om de Facebookproblemen op een andere manier op te lossen. Daarnaast staat in augustus 2019 het lustrum op het programma.

Social media

Steeds minder Nederlanders gebruiken Facebook en als reactie daarop is Facebook juist de berichten van mensen en betaalde bedrijven vaker gaan tonen. Organisaties die onbetaald Facebook gebruiken -zoals onze stichting- zijn de dupe en zien hun bereik heel hard teruglopen. We hebben gemerkt hoe erg we afhankelijk zijn van Facebook voor ons bereik en websitebezoek. Dit is ook besproken met alle vrijwilligers tijdens de workshop.

We hebben dit jaar een Instagramkanaal opgezet en hebben gedurende het hele jaar gezorgd voor een continu aanwas van content op zowel Facebook als Instagram.

Daarnaast hebben we eind 2018 een test gedaan met adverteren via Facebook. De resultaten worden hiervan geëvalueerd en indien succesvol zal dit in 2019 vaker worden herhaald.

Pers

We stonden in februari in de Volkskrant met een prachtig artikel 'Een ondraaglijk tere huid'. We zien dat als een dergelijke mediatitel over ons publiceert direct een piek aan bezoekers op de site en ook aan donateurs. We hebben geprobeerd met persberichten de media vaker te bereiken, maar tevergeefs.

Daarnaast hebben we geprobeerd persaandacht en viraliteit op sociale media te genereren door actief de Albinism Awareness Day te omarmen. We hebben de activatie *zonnebrandcrème voor iedereen* opgezet waar we ook influencers voor hebben geprobeerd in te zetten. De actie had wisselend effect. Voor een volgend jaar zou hier meer tijd voor moeten worden vrijgemaakt.

Website

We hebben na een workshop verschillende teksten op de site wervender gemaakt. Daarnaast hebben we gevarieerd aandacht besteed aan verschillende landen waar we actief zijn. Zo verschreven er afgelopen jaar artikelen over Lesotho, Kenia, Guinee-Bissau, Tanzania, Uganda, Senegal, Ivoorkust en Togo. Het blijft een uitdaging om landencoördinatoren en andere mensen die in Afrika zijn geweest, te triggeren voor het schrijven van een verhaal. We zien dat zo'n verhaal van grote waarde is op onze socialmediakanalen, website (onder andere voor SEO) en e-mailings.

E-mails

We hebben de halfjaarlijkse mailings die voorheen per pdf werden toegezonden naar het adresbestand, veranderd naar nieuwsbrieven die met alle verschillende mail clients goed leesbaar zijn. Daarnaast hebben we voor het eerst donateurs gemaild.

5. Proces HR

Het afgelopen jaar (2018) stond binnen het proces HR voornamelijk Werving & Selectie centraal. Binnen diverse processen van de stichting was er behoefte aan het werven van nieuwe vrijwilligers, die hieronder benoemd zullen worden.

De vacature Transportmedewerker is met succes vervuld. Via het netwerk van onze vrijwilligers hebben we een geschikte kandidaat gevonden die met veel plezier aan de slag is gegaan.

De vacature Penningmeester is met succes vervuld. Deze vacature is uiteindelijk ook via het netwerk van onze vrijwilligers vervuld. Ook wanneer kandidaten worden aangedragen via onze eigen vrijwilligers, houden we wel vast aan de normale sollicitatieprocedure (reageren op de vacature d.m.v. motivatiebrief en CV), inclusief sollicitatiegesprekken.

Wegens het vertrek van de coördinator Werving en één medewerker Werving, was er urgentie om het team Werving zo snel mogelijk weer op sterkte te krijgen. HR heeft een wervende vacaturetekst geschreven en op diverse kanalen de vacature gepubliceerd. Dit leverde diverse reacties op, waardoor we heel effectief het team helemaal compleet konden aanvullen. Dit waren zowel reacties uit ons eigen netwerk als reacties via de diverse wervingskanalen.

Wegens het vertrek van de Landencoördinator Malawi werd er een vacature opengesteld. Deze is uiteindelijk vervuld via het eigen netwerk.

De vacature voor Medewerker PR stond geruime tijd open, maar is uiteindelijk succesvol ingevuld. Er wordt soms om veel geduld gevraagd. De wervingskanalen die we nu inzetten blijken succesvol, maar mensen zien niet altijd de "urgentie" om gelijk te solliciteren op een vrijwilligersbaan. We zien wel dat de mensen die solliciteren, erg gemotiveerd zijn.

Naar aanleiding van diverse oproepen aan onze huidige vrijwilligers om te helpen met het inpakken van zonnebrandcrème in het magazijn, leek het ons vanuit HR, handig om een vacature open te stellen voor "magazijnmedewerker/ inpakker". Dit omdat er dan een pool aanwezig is die met plezier tijd vrijmaakt om in het magazijn te helpen wanneer dit nodig is. Helaas hebben we op deze vacature tot dusver nog geen reacties ontvangen. We zullen in 2019 bekijken hoe we hiermee omgaan en of we wellicht nieuwe wervingskanalen gaan inzetten om de juiste doelgroep te bereiken.

In het kader van de AVG (Algemene Verordening Persoonsgegevens) zijn we bezig met het actualiseren van de lijst met vrijwilligers. Er is ook informatie verzameld over de AVG en de toepassing bij een vrijwilligersorganisatie. Waar moeten we op letten? Hoe passen we dit toe in de verschillende processen? In 2019 wordt aan dit plan van aanpak verder handen en voeten aan gegeven.

Eind 2018 vonden er een aantal verschuivingen in het bestuur plaats. De huidige Voorzitter gaf aan te willen stoppen i.v.m. toegenomen drukte op persoonlijk werkvlak. Gezien het vlotte vertrek, is de toenmalige Secretaris benoemd tot Voorzitter van de stichting, waarbij er geen lange inwerkperiode noodzakelijk was. Dit betekende dat er een vacature ontstond

voor de rol van Secretaris. De vacaturetekst is inmiddels geschreven en uitgezet via diverse wervingskanalen. We verwachten Q1 2019 de sollicitatiegesprekken te gaan voeren.

Zoals je ziet stond het jaar 2018 vooral in het teken van Werving & Selectie. We hebben als HR-team geconstateerd dat we graag in 2019 een nieuwe HR-medewerker zouden willen aannemen die zich specifiek op HR Projecten gaat richten. Dit zodat er meer gefocust kan worden op professionalisering van het gehele HR-proces.