



# Jaarverslag 2017



## **Stichting Afrikaanse Albino's**

*Zonnebrandcrème beschermt mensen met  
albinisme in Afrika*

# Inhoudsopgave

## Voorwoord

1. Algemeen	5
2. Proces Werving	6
3. Proces Transport & Logistiek	8
a. Burkina Faso	
b. Guinee-Bissau	
c. Ivoorkust	
d. Kenia	
e. Lesotho	
f. Malawi	
g. Mali	
h. Senegal	
i. Tanzania	
j. Togo	
k. Uganda	
l. Zambia	
m. Zimbabwe	
4. Proces Communicatie & PR	12
5. Proces HR	13

## Voorwoord

2017 was een druk jaar, vooral voor het proces Werving: we hebben niet alleen een verheugend groot aantal liter zonnebrandcrème ingezameld, maar ook velen dozen zonnebrillen en hoeden van donateurs mogen ontvangen. In het eerste kwartaal hebben we zelfs een recordaantal liter zonnebrandcrème binnengehaald van in totaal 1.128 liter! Dit kwam voornamelijk door de genereuze donaties van L'Oreal. In verband met deze grote aantallen crème waren we genoodzaakt tijdelijk een extra, groter magazijn te huren.

Het proces Transport heeft dit jaar in totaal 3092 liter zonnebrandcrème verzonden naar 5 verschillende Afrikaanse landen. Dit is meer dan het dubbele van de 1300 liter die er in 2016 is verstuurd! Er zijn naast de transporten per boot ook een aantal flessen zonnebrandcrème met privé-bagage meegenomen, zoals bijvoorbeeld naar Uganda en Kenia. Daarnaast is het transport naar Guinee-Bissau per vliegtuig verstuurd in verband met de hoge urgentie van crème. Het transport naar Uganda heeft helaas langere tijd vast gestaan in Mombassa, een grote haven in Kenia, maar is uiteindelijk vrijgekocht en gelukkig in goede orde in Uganda aangekomen.

In augustus dit jaar is ook de lokale productie in Togo opgezet in samenwerking met ANAT Suncare (Association Nationale des Albinos du Togo). Samen met het chemische bedrijf Croda is er een zonnebrandcrème ontwikkeld die makkelijk zelf te maken is en daarnaast ook een hoge beschermingsfactor heeft.

Mooi om te vermelden is dat het zonnebrandcrème bedrijf Altruïst een nieuwe actie voor onze stichting heeft gestart. Winkels verkopen de crème van Altruïst voor een hogere prijs dan de originele verkoopprijs van Altruïst en met alle extra inkomsten hiervan worden er flessen zonnebrandcrème van Altruïst aan de SAA geschonken. Middels dit fantastische project hebben we 1.000 liter ontvangen!

Ook dit jaar hebben we weer veel media-aandacht ontvangen. Ten eerste was de SAA genomineerd voor de NRC Charity Awards. In augustus is er een campagne voor onze stichting in het NRC Handelsblad en NRC Next verschenen, welke is opgesteld door studenten van de Willem de Kooning Academy. Helaas zijn we niet in de prijzen gevallen, maar het was een enorme eer om hiervoor genomineerd te worden! Ook was onze secretaris einde dit jaar te gast bij het Radio 2-programma 'Spijkers met Koppen'. Naar aanleiding van een krantenartikel in het NRC zijn wij benaderd door BNN Vara om op de radio te spreken over onze stichting en albinisme in Afrika.

De SAA heeft, als non-profit organisatie, dit jaar ook goedkeuring gekregen voor Google Advert. Wij krijgen inmiddels van Google Non-Profit geld om op Google gratis te kunnen adverteren. Middels een brainstormsessie hebben we diverse 'search-woorden' bedacht hiervoor.

Een ander leuk feit is dat wij een samenwerkingsverband hebben opgezet met de beroemde fotograaf Marinka Masséus, die onder andere benoemd is tot IPA *Photographer of the Year* in 2016. Wij hebben hierdoor toestemming om haar prachtige foto's te gebruiken voor onze website en posters.

Afgelopen jaar hebben we als stichting ook prachtige donaties ontvangen uit Veghel en Schaarsbergen. De Rotary Veghel heeft zich met veel enthousiasme ingezet en twee grote inzamelingen gedaan, waarvan één op de schaatsbaan en de andere op de Golfclinic. De protestantse gemeente in Schaarsbergen heeft ook meerdere inspanningen vericht om geld in te zamelen voor de SAA, onder anderen door het houden van een boekenmarkt.

Het jaar 2017 was ook een jaar van vele nieuwe vrijwilligers. Het bestuur heeft een nieuwe voorzitter en zijn er veel nieuwe enthousiaste vrijwilligers begonnen die de stichting het afgelopen jaar een enorme boost hebben gegeven.

Wij zijn ontzettend dankbaar voor de inzet van alle vrijwilligers van de stichting en ook alle donaties en giften die ons werk mogelijk hebben gemaakt.

Dit jaarverslag geeft inzicht in wat de stichting het afgelopen jaar heeft verricht en wat we samen hebben bereikt. We kijken uit naar een mooi en succesvol 2018!

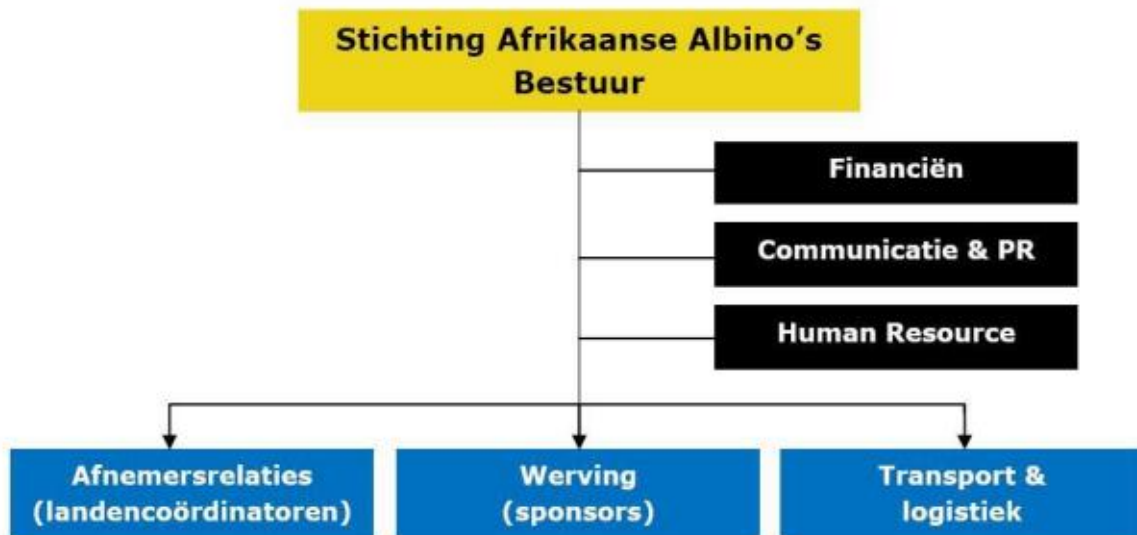
Colette van Buchem

Voorzitter

# 1. Algemeen

De Stichting Afrikaanse Albino's is in 2004 opgericht door Nienke Sonneveld, toendertijd een Geneeskundestudent die middels haar co-schappen in Malawi in contact was gekomen met mensen met albinisme. Zij zag zelf de positieve gevolgen van het gebruik van zonnebrandcrème op de huidproblemen van mensen met albinisme en structureel zonnebrandcrème naar Malawi te sturen, zodat mensen met albinisme zich tegen de zon kunnen beschermen. Over de jaren is de stichting verder uitgegroeid.

Het bestuur bestaat momenteel uit drie personen: een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. Daarnaast zijn er drie primaire processen: Werving, Transport & Logistiek en Afnemersrelaties. Verder zijn er drie ondersteunende processen: Communicatie & PR, HR en Financiën. De primaire processen en de ondersteunende processen worden uitgevoerd door een proceseigenaar en vrijwilligers.



Het afgelopen jaar bestond het bestuur tot 1 oktober uit voorzitter Alma Moekotte, secretaris Julia Klapwijk en penningmeester Maaïke Vanderschuren. In oktober nam Colette van Buchem het stokje van Alma Moekotte over.

Het bestuur heeft in 2017 vier keer vergaderd samen met de proceseigenaren. De laatste vergadering in december 2017 werd gebruikt om het jaarverslag te formuleren. Het bestuur vergaderde daarnaast in de dussenliggende maanden ongeveer eenmaal per 1-2 maanden.

## 2. Proces Werving

De afdeling werving is verantwoordelijk voor het werven van partijen zonnebrandcrème en andere zonwerende producten, om hiermee mensen met albinisme in Afrika structureel van zonwerende middelen te voorzien. Dit wordt gedaan in de vorm van 1) donaties en 2) aankopen. In het verleden werden er in geval van te lage verwerving ook producten van verschillende marktpartijen gekocht. Gelukkig hebben we echter sinds september 2016 de onderneming Altruïst bereid gevonden om tegen een ongekend lage prijs goede kwaliteit zonnebrandcrème te leveren. Daarom hebben we besloten om met hen op exclusieve basis - in geval van tekort - verder te gaan. De prijs is €2,05 per flacon incl. BTW en transport (= €10,25 per liter). We hebben in mei dit jaar bijna 1000 liter bij Altruïst ingekocht. Daarnaast zijn we dit jaar ook een samenwerking met Inside The Same gestart waarbij wij 400 liter zonnebrandcrème bij hun hebben gekocht voor een zeer voordelige prijs.

### Overzicht werving 2017

#### 1 – Aanleveringen (donaties & aankopen) zonnebrandcrème

	Maand	Organisatie	Hoeveelheid (liters)
Donaties	januari	Caresse Cosmetics	8
	januari	Coty Benelux	4
	januari	Cosmetique Active	7
	januari	Vemedia	170
	februari	L'Oreal	842
	maart	Sun Joy	109
	mei	Careplus	4
	juni	Vichy (L'Oreal)	206
	juli	Sun Joy	140
	augustus	Paula's Choice	12
	oktober	Jitse Hut	2
		<b>Totaal aantal liter gedoneerd</b>	
Aankopen	december	Inside the Same	400
	mei	Altruïst	992
		<b>Totaal aantal liter gekocht</b>	
	<b>TOTAAL</b>		<b>2896</b>

#### 2 – Vergelijking 2017 vs. 2016

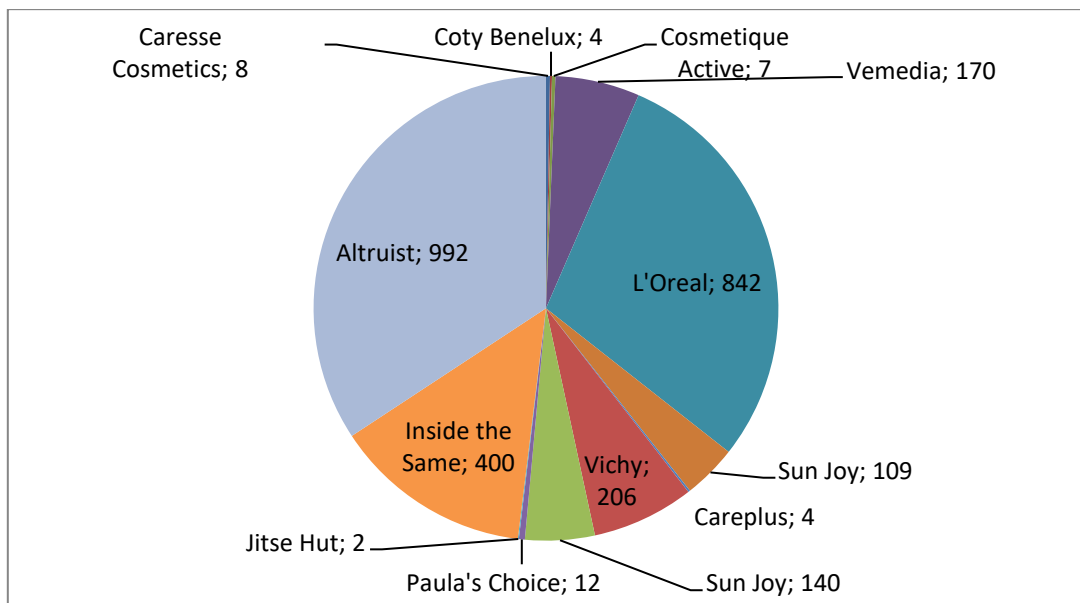
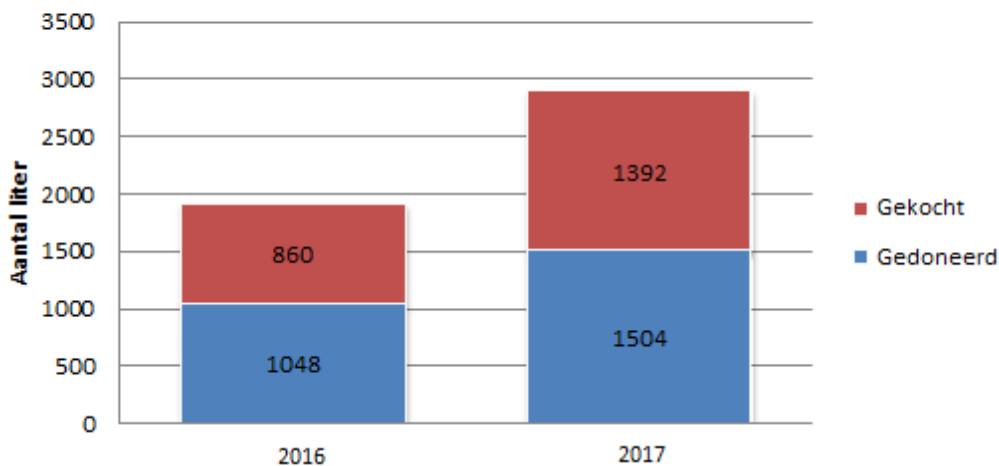
In totaal is er in 2017 **1504 liter** zonnebrandcrème gedoneerd en **1392 liter** zonnebrandcrème ingekocht bij Altruïst en Inside The Same. In totaal is er **2896 liter** zonnebrandcrème binnengekomen in het jaar 2017. Dit is ongeveer 1,5 keer zo veel als in 2016, toen er in totaal 1908 liter zonnebrandcrème binnen is gekomen.

Zie voor overzicht ook de figuren hieronder.

	2016	2017
<i>Gedoneerd</i>	1048	1504
<i>Gekocht</i>	860	1392
<u>Totaal</u>	1908	2896

## Aanlevering zonnebrandcrème

2016 vs. 2017



Als we de twee jaren met elkaar vergelijken zien we dat er in totaal **52% meer zonnebrandcrème** dit jaar is binnengekomen dan in 2016. Deze stijging is het gevolg van zowel een toename in het aantal liters zonnebrandcrème dat gedoneerd is (vooral door L'Oreal) en ingekocht is bij Altruïst en Inside The Same. Het aantal liters dat dit jaar is ingekocht, is sterk gestegen (1048 L in 2016 vs. 1504 L in 2017). Ook het aantal liters dat dit jaar is gedoneerd is toegenomen met 532 liter meer dan vorig jaar.

Vergeleken met 2016 is er geen toename in de hoeveelheid organisaties die aan onze stichting hebben gedoneerd. Ondanks het sturen van meerdere reminders gedurende het jaar (zowel telefonisch als via e-mail) is het niet gelukt om voor een toename in het aantal donateurs te zorgen.

### 3. Proces Transport & Logistiek

Binnen de Stichting Afrikaanse Albino's is er sinds eind 2016 een gedeelde functie als transportcoördinator (TC) om zo nog meer aandacht per land te kunnen besteden aan het uitzetten van transporten, contacten te leggen en onderhouden met transporteurs en het verkrijgen van een totaaloverzicht van alle logistieke ontwikkelingen. Daarnaast werkt de stichting sinds 2011 structureel met landencoördinatoren (LC). De LC richt zich op de lokale situatie, het onderhouden van contacten met de lokale contactpersonen en zij richten zich verder op de ontwikkelingen en processen in de specifieke landen.

In de praktijk ordent deze taakverdeling zich als volgt. De TC's regelen het transport vanaf de loods in Nederland tot aan het afgesproken adres (de consignee) in het land van bestemming. Vanaf daar regelen de LC's zelf of via hun contactpersonen de distributie van de zonnebrand aan de mensen met albinisme.

Per transport wordt bepaald hoeveel zonnebrandcrème er wordt verstuurd. Het gaat altijd om een hoeveelheid tussen de 0,8 liter en 1,2 liter per albino. De beslissing hoeveel zonnebrandcrème er per transport wordt verstuurd, wordt genomen op basis van: lokale behoefte, lokale opslag- en transportmogelijkheden, voorraad zonnebrandcrème in Nederland en financiële mogelijkheden van de Stichting Afrikaanse Albino's om het transport te betalen.

#### Doelstellingen 2017

- *Splitsen functie transport coördinator.*  
Er is een nieuwe transportcoördinator begonnen in 2017. In 2018 zal er tevens worden gezocht naar een geschikte transportmedewerker, die een deel van de taken van de TC zal uitvoeren. De huidige transportcoördinator zal de coördinator blijven. Zodoende is er een helder aanspreekpunt bij transport en blijft één persoon proceseigenaar.
- *Het waarborgen en uitbreiden van transportlijnen voor de geregistreerde landen.* Dit is in 2017 niet naar behoren gegaan. Door het vertrek en ziekteverzuim van de ex tempore TC's lag het transportproces enige tijd stil. In september is hoc tempore een nieuwe transportcoördinator aangesteld, waarna langzaam het proces weer op gang kwam.
- *Uitbreiden van het vorig jaar opgestarte project in Lesotho.* De eerste zending is nog niet geweest. We gaan proberen deze in 2018 op te zetten.

#### Transporten in 2017

##### Burkina Faso

Aantal aangesloten albino's in 2017: 501

Verzonden in 2017: Geen

Transporteur: Geen

Er is geen landencoördinator en zodoende geen transport geweest naar Burkina Faso.

##### Guinée- Bissau

Aantal aangesloten albino's in 2017: 120

Verzonden in 2017: 100 liter

Transporteur: Greenshield BV (Addie Bom) - Alphen a/d Rijn, NL



Met de opzegging van Moravi was het zaak voor de SAA om een nieuwe transporteur te vinden voor Guinée-Bissau. Een transporteur van Greenshield BV heeft lang in Guinée-Bissau gewerkt en kent de route dus goed. Omdat de 100L pas laat in het jaar werd verstuurd, is gekozen voor een snel transport per vliegtuig. Binnen 1 week waren de goederen vanuit onze loods in de handen van de voorzitter van de GB'se albinisme stichting. De kosten bedroegen 669 euro. Een snel transport, voor een hoge prijs.

### **Ivoorkust**

Aantal albino's in 2017: 200

Geproduceerd in 2017: 400 potten (schatting 100 liter)

Transporteur: Geen

In 2017 heeft BEDACI met ups and downs zonnebrandcrème geproduceerd en uitgedeeld. De productie heeft een paar maanden stilgestaan door moeilijkheden om de zending van ingrediënten (uitzonderlijk via luchtvervoer verstuurd) te klaren. Na weken onderhandelen over inklaringskosten is het gelukt om de ingrediënten op te halen en de productie is hervat door een team toegewijde vrijwilligers. BEDACI produceert gemiddeld 2 keer in de week zonnebrandcrème en deze wordt regelmatig uitgedeeld in Abidjan en het binnenland.

### **Kenia**

Aantal albino's in 2017: 750

Verzonden in 2017: 880 liter

Transporteur: Stichting Vrienden v/d Port Reitz school - Goch, DE

Kenia is een land dat ten opzichte van veel andere Afrikaanse landen welvarender is. Tevens ligt het aan zee en is het de schakel via de haven van Mombasa voor veel transport dat per van de zee het land op richting buurlanden vertrekt. Dat betekent dat er meer bureaucratie en regelgeving is omtrent de grens. De zending van 2017 was te groot om door de mazen heen te kruipen. Het transport werd onderschept door douanebeambten, welke steekproefsgewijs onze zonnebrand afkeurden op het ontberen van houdbaarheidsinformatie. Om te voorkomen dat de goederen vernietigd werden, hebben we 1600 euro moeten betalen aan Stichting Vrienden. Het transport was 5 maanden onderweg. De komende zendingen moeten gestuurd met inachtneming van houdbaarheidsdatum en andere kwaliteitseisen in Kenia.

### **Lesotho**

Aantal albino's in 2017: 200

Verzonden in 2017: Geen

Transporteur: Geen

Het transport naar Lesotho staat hoog in het vaandel binnen de stichting. De landencoördinator van Lesotho is al lange tijd actief bij de Stichting Afrikaanse Albino's en is druk bezig met het opzetten van het eerste officiële transport dat niet per koffers vertrekt. 2018 zal de eerste poging plaatsvinden.

### **Malawi**

Aantal albino's in 2017: 1007

Verzonden in 2017: Geen

Transporteur: Geen

## **Mali**

Aantal albino's in 2017: 300

Geproduceerd in 2017: 1650 potten (schatting 413 liter)

Transporteur: Geen

SIAM heeft in 2016 een uitgebreid project financiering voorstel ingediend bij de Stichting Pierre Fabre in Parijs en deze is toegewezen. In 2017 is de samenwerking officieel van start gegaan en financiert Pierre Fabre de productie van een zonnebrandcrème (met aangepaste formulering) door het doneren van chemische grondstoffen. SIAM heeft ons gevraagd onze samenwerking voort te zetten door het financieren van de vaseline, en dat hebben we in 2017 gedaan en zullen het t/m 2019 doen. De productie gaat in Mali door en daar hebben veel mensen die leven met albinisme profijt van.

## **Senegal**

Aantal albino's in 2017: 250

Verzonden in 2017: 210 liter

Transporteur: Les Petites Gouttes (Ady Diop, via Adelaid) - Buisse, FR

Er is in april 2017 een zeer succesvol transport richting Senegal gegaan. De lading was 1,5 maand onderweg en kwam zonder problemen aan. De kosten bedroegen 420 euro.

## **Tanzania**

Aantal albino's in 2017: 620

Verzonden in 2017: 630 liter

Transporteur: Direct Project Assist (Leo Bom) - Burgh Haamstede, NL

Er is eind 2017 een transport vertrokken. Ook dit transport is bij de douane deel gevallen aan vragen over de houdbaarheidsdatum. Er is 1000 euro extra betaald, in totaal 2019, voor een transport dat 4 maanden onderweg was. Hier zal de regelgeving goed nageslagen moeten worden, om dergelijke onverwachte tegenslagen te voorkomen.

## **Togo**

Aantal albino's in 2017: 620

Geproduceerd in 2017: 300 liter

Transporteur: Geen

Augustus 2017 is de lokale productie van de zonnebrand ANAT SUNCARE van start gegaan. Samen met het chemische bedrijf Croda is er een zonnebrandcrème ontwikkeld die gemakkelijk zelf te maken is en daarnaast ook een hoge beschermingsfactor heeft. De zonnebrandcrème wordt geproduceerd in samenwerking met de lokale organisatie voor mensen met albinisme in Togo genaamd ANAT (Association Nationale des Albinos du Togo). De leden van ANAT hebben verschillende trainingssessie gevolgd om de crème te leren bereiden, en nu wordt er wekelijks zonnebrandcrème geproduceerd in Lomé, de hoofdstad van Togo. Daarnaast organiseert ANAT ook bewustwording- en zonverbrandingpreventies tours door heel Togo om de mensen met en zonder albinisme voor te lichten en hen te voorzien van zonnebrillen en ANAT SUNCARE.

## **Uganda**

Aantal albino's 2017: 825

Verzonden in 2017: 650 liter

Transporteur: B&V Logistics, verder opgepakt door Mission and Relief

Dit transport is zeer moeizaam verlopen. Het transport is onder supervisie van B&V compleet vastgelopen in Mombasa, Kenia, door financieel wanbeleid van B&V. Er is enorm heen en weer geweest. Uiteindelijk heeft M&R het transport via hun agenten vrij weten te krijgen. B&V was een nieuwe, goedkopere transporteur. M&R is de ervaren forwarder, volgende zendingen zullen we via hen moeten sturen. Het transport heeft 3545 euro gekost en is 18 maanden onderweg geweest.

### **Zambia**

Aantal albino's in 2017: 186

Verzonden in 2017: Geen

Transporteur: Geen

In 2018 zal er weer een transport moeten plaatsvinden. Het laatste transport is in 2015 gestuurd.

### **Zimbabwe**

Aantal albino's in 2017: 200

Verzonden in 2017: Geen

Transporteur: Geen

Er is geen landencoördinator en zodoende geen transport richting dit land.

## **4. Proces PR & Communicatie**

In 2017 was op het gebied van PR & Communicatie het meest in het oog springend de nominatie van de NRC Charity Awards. Verder hebben we een samenwerking met een fotograaf gevonden waardoor we zeer fraai beeldmateriaal hebben gekregen. Daarnaast hebben we online mooie verhalen kunnen vertellen, maar ook offline via rotary's en spreekbeurten – wat wij ondersteund hebben met flyers en posters.

### **Pers**

We hebben ons ingeschreven voor de NRC Charity Awards en werden genomineerd met twintig andere goede doelen (uit 200 inschrijvingen). Dit resulteerde erin dat twee studenten een reclamecampagne voor ons gingen uitwerken en dit werd in het NRC gepubliceerd. Dit heeft ons een boost gegeven in de naamsbekendheid. Helaas wonnen we niet.

Op 16 december was onze secretaris te gast bij Spijkers met Koppen (Radio 2). Daarnaast hebben we geprobeerd pers te pakken rondom de lokale productie in Togo, maar helaas tevergeefs. De reisblog Reishonger.nl schreef wel uitgebreid over ons.

### **Social media**

Facebook blijft ons belangrijkste communicatiekanaal. Dit jaar hebben we continu twee/drie keer per week een bericht gepubliceerd op dit kanaal. We zien dat we een gigantisch bereik halen hiermee. We kregen veel input vanuit vrijwilligers en landcoördinatoren en dat heeft geholpen in het maken van goede content op Facebook. Mooi om te zien is dat Facebook de belangrijkste driver is voor verkeer naar de website waar mensen dan kunnen verder lezen en eventueel doneren.

### **Website**

We hebben veel verhalen verteld op de website over onder andere Tanzania, Zambia en Oeganda. Met name bij de lokale productie op Togo hebben we uitgebreid stilgestaan. We zien dat steeds meer mensen de donatieknop op de website weten te vinden. Daarnaast komen veel mensen op onze website om informatie te krijgen. De pagina 'Wat is albinisme?' scoort het allerbest van allemaal. We hebben de informatiepagina's zoekmachine-vriendelijker gemaakt en daarnaast aangevuld met o.a. informatie voor werkstukken en een voorbeeld van een profielwerkstuk.

De verhalen op de website en sociale media hebben we ook vier keer gebundeld in een nieuwsbrief.

Tot slot hebben we veel geld opgehaald via verschillende rotary's, met grote dank aan de oud-voorzitter Anita Boelsums, die hier steengoede presentaties geeft over onze stichting.

## 5. Proces HR

Het jaar 2017 is, al met al, turbulent verlopen voor het proces HR. Het eerste kwartaal zat de energie er goed in. De nieuwe HR-coördinator was begonnen en er was een nieuwe HR-medewerker gestart binnen de stichting. Dit betekende dat het proces HR op volle kracht (totaal drie vrijwilligers) was. In januari 2017 is HR dan ook direct gestart met het jaarplan met ambitieuze doelstellingen. Echter, in het derde kwartaal 2017 bleken zowel de nieuwe HR-medewerker als de andere ervaren HR-professional vrij plotseling te stoppen met het werk voor SAA. Dit betekende dat de HR-coördinator in de tweede helft van 2017 er tijdelijk alleen voor stond. Het zoeken naar twee nieuwe HR-professionals heeft dan ook centraal gestaan in het derde en vierde kwartaal. Daarnaast is er gewerkt aan de meest urgente HR-doelstellingen om zo goed mogelijk bij te dragen aan SAA.

Hieronder worden de gestelde doelstellingen van 2017 geëvalueerd en nader toegelicht. De centrale thema's in 2017 waren het "vinden en binden van vrijwilligers" en het "professionaliseren van de HR-dienstverlening".

### 1. Vinden en binden van vrijwilligers

De urgente doelstelling was om voor diverse processen zo snel mogelijk nieuwe vrijwilligers te vinden:

- Proces Transport: vacature Transport coördinator
- Proces Werving: vacature medewerker werving (2)
- Proces HR: vacature HR-professional (2)

Deze doelstelling is behaald. Voor alle vacatures zijn nieuwe vrijwilligers gevonden. Daarbij was ook het doel om meer gebruik te maken van het netwerk binnen de stichting en diverse sociale media/ wervingsplatforms. Dit doel is ook behaald. De vacatures bij het proces Werving zijn vervuld met behulp van het interne netwerk. Communicatie heeft daarnaast de vacatures gedeeld via Facebook en een zichtbare plek/afbeelding op de SAA-website. HR heeft de vacatures ook gedeeld op LinkedIn en Vcutrecht.nl. De nieuwe HR-professionals zijn geworven in het derde en vierde kwartaal van 2017 en zullen starten bij de stichting in januari 2018.

De wens en doelstelling was dat nieuwe vrijwilligers snel en zichtbaar geïntroduceerd worden binnen de stichting. Deze doelstelling is behaald door het uitbrengen van de HR-(introductie)nieuwsbrief. In deze nieuwsbrief kregen de nieuwe vrijwilligers de gelegenheid zich voor te stellen. Ook vrijwilligers die afscheid namen kregen de gelegenheid om dit in de HR-nieuwsbrief te vermelden. Daarnaast besteedt HR in de nieuwsbrief ook aandacht aan actuele cursussen die vrijwilligers gratis kunnen volgen om competenties en kwaliteiten aan te scherpen. Dit heeft er voor gezorgd dat bijvoorbeeld het proces Werving naar een cursus is gegaan over het werven en aantrekken van sponsors/ bedrijven.

Op de algehele HR-nieuwsbrief is positief gereageerd en krijgt daarom vervolg de komende jaren.

## **2. Professionaliseren van de HR-dienstverlening**

In het eerste kwartaal van 2017 werd enthousiast gestart met een aantal doelstellingen rondom de professionalisering van de HR-dienstverlening. Helaas, en mede door het vertrek van de HR-medewerker en HR-professional, is hier weinig invulling aan gegeven.

Het is belangrijk om te vermelden dat het werving & selectieproces inmiddels wel nader is geprofessionaliseerd. Mede door de, relatief, vele vacatures die er in 2017 zijn vervuld heeft de HR-coördinator meer zicht gekregen op effectieve manieren om vrijwilligers te werven. Daarnaast is de samenwerking met communicatie opgezocht en dat heeft het totale proces enorm versterkt. Er zijn diverse kanalen effectief benut (Facebook, SAA-website, interne netwerk) en de LinkedIn-pagina van SAA wordt beheerd door de nieuwe HR-coördinator.

De doelstellingen om HR-documenten op orde te krijgen (overzichten in, door- en uitstroom ed.) zijn niet behaald door de genoemde omstandigheden.

Alsnog kijkt het proces HR terug op een waardevol en mooi jaar. Er zijn veel nieuwe vrijwilligers gestart en er is daarnaast, ondanks de minimale bezetting, geïnvesteerd in de HR-nieuwsbrief en professionalisering van de stichting als geheel.